



AUGMENTED IDEAS

Episode 1: Augmented



Aalok Y Shukla



Stuart Bell

www.augmentedideas.show

Resumen

1. Aalok Y Shukla y Stuart Bell debatieron sobre el rápido ritmo del cambio en la actual era cognitiva, impulsado por la inteligencia artificial (IA) y su impacto transformador en las empresas.
2. Destacaron la curva de crecimiento exponencial y cómo la IA está amplificando las oportunidades y las consecuencias en diversos sectores.
3. La conversación se centró en el libro “Augmented”, de Brett King, que explora cuatro temas: inteligencia artificial, diseño de experiencias, infraestructuras inteligentes y tecnología sanitaria.
4. Aalok y Stuart destacaron la importancia de centrarse en las cosas que no van a cambiar y de utilizar los marcos empresariales existentes como puntos de partida de nuevas ideas.
5. Hablaron de la evolución de los macrodatos y de cómo la IA los ha hecho más accesibles, permitiendo a las pequeñas empresas aprovechar su potencial de forma rentable.
6. Las herramientas de IA fueron comparadas con un “submarino intelectual” que puede descubrir nuevas perspectivas analizando grandes cantidades de datos sin descartar ninguna información.
7. Se refirieron al paso del análisis en blanco y negro a zonas grises más matizadas, utilizando el análisis de opiniones basado en IA como ejemplo de información en tiempo real.
8. También se habló del potencial de los agentes de IA para analizar y supervisar diversos aspectos de una empresa, como la experiencia del cliente y el rendimiento de los empleados.
9. Stuart y Aalok hablaron de las ventajas de utilizar herramientas de IA en sus empresas para ofrecer un lenguaje coherente y mejorar la comunicación con los clientes, citando como ejemplo TextExpander.
10. Destacaron la importancia de comprender que la comunicación no consiste sólo en transmitir información, sino también en cómo se recibe la información.
11. La conversación derivó hacia el concepto de IA como amplificador cognitivo, y cómo puede utilizarse para mejorar diversos aspectos de una empresa.
12. Se refirieron a las posibles aplicaciones de la IA en la tecnología sanitaria y las infraestructuras, señalando que estas últimas pueden incluir la conectividad de diferentes herramientas y plataformas dentro de una empresa.
13. Aalok describió la IA como una herramienta generativa que puede crear experiencias más personalizadas y localmente relevantes para los usuarios.
14. Stuart subrayó la importancia de revisar los marcos de la IA y considerar su posible impacto en las empresas en un futuro próximo.
15. Concluyeron recomendando a los oyentes que consultaran el episodio 124 del podcast All In como deberes para casa, y expresaron su entusiasmo por el próximo episodio de su programa.

Key Points

No.	Aplicación/Referencia	Descripción
1	El libro de Brett King "Aumentado"	Un libro que explora el impacto de la IA en diversas industrias, centrándose en cuatro temas clave.
2	Curva de crecimiento exponencial	El concepto de rápida aceleración y crecimiento de la tecnología, especialmente con aplicaciones de IA.
3	La IA en el diseño de experiencias	Cómo la IA está transformando la experiencia del cliente personalizando y mejorando las interacciones.
4	Infraestructuras inteligentes	El uso de la IA para optimizar y gestionar las infraestructuras urbanas, como el tráfico y los sistemas energéticos.
5	Tecnología sanitaria	El papel de la IA en la revolución de la atención sanitaria, desde el diagnóstico hasta los planes de tratamiento personalizados.
6	Accesibilidad a los macrodatos	El papel de la IA para hacer que los macrodatos sean más accesibles y rentables para empresas de todos los tamaños.
7	Ánalisis de opiniones basado en IA	El uso de la IA para analizar las emociones y opiniones en tiempo real con el fin de mejorar la toma de decisiones.
8	Agentes de IA para la supervisión de empresas	Herramientas de IA que pueden supervisar y analizar diversos aspectos de una empresa, como la experiencia del cliente y el rendimiento de los empleados.
9	Analogía intelectual del submarino	Una metáfora de la capacidad de la IA para sumergirse en grandes cantidades de datos y descubrir nuevas perspectivas.
10	TextExpander	Herramienta para Mac que amplía fragmentos breves, lo que permite un uso coherente del lenguaje entre varias personas. Puede utilizarse para compartir conocimientos y estandarizar respuestas.
11	Ánalisis de sentimiento	Proceso de análisis del sentimiento de las respuestas a diferentes conversaciones o interacciones para mejorar el lenguaje utilizado en la comunicación.
12	La IA como amplificador cognitivo	la IA puede utilizarse para aumentar y mejorar las capacidades humanas y la toma de decisiones.
13	Infraestructura	Revisando el concepto de infraestructura como la conectividad entre diferentes sistemas y herramientas en un negocio, como el uso de Zapier para conectar diferentes aplicaciones.
14	Tecnología sanitaria	Aunque no es directamente relevante para los ponentes, se menciona como uno de los cuatro marcos del libro. La tecnología sanitaria puede mejorar la gestión de las enfermedades crónicas, las tecnologías vestibles e incluso la monitorización no vestible.
15	IA generativa	IA capaz de crear contenidos, interfaces y sistemas que responden y se adaptan a las necesidades y preferencias de los usuarios.
16	The All In Podcast	Episode 124 se recomienda como deberes para entender la aceleración de la tecnología y cómo afecta a las empresas.

Transcript

Stuart Bell

Aalok, ¿cómo estás?

Aalok Y Shukla

Estoy muy bien. Estamos en un momento muy emocionante, ¿no?

Stuart Bell

Así es. Nos pusimos al día la semana pasada y empezó la conversación. Así que, ¿qué mejor manera de capturar la conversación y grabarla para todos en el podcast?

Aalok Y Shukla

Increíble. ¿Cuánto hace de 10 a 12 años que hicimos nuestro último podcast?

Stuart Bell

Da miedo. Creo que 10... ¿Voy a decir 10? Porque suena menos desalentador que 12 o 13.

Aalok Y Shukla

No te preocupes. Bueno, en ese momento, estábamos mirando a las empresas desde la lente de la era móvil. ¿Verdad? Correcto. Eso fue todo acerca de la amplificación de todo. Así que no estábamos, hacemos zoom hasta como el 17 de abril de 2023. Y ahora estamos en las vacaciones cognitivas de todo. Así que esta época en la que vivimos es un momento único en la historia de la humanidad. Tú estás en Estados Unidos. Yo estoy en Portugal, Londres, Europa, ¿cómo ves las cosas desde tu sitio? Al igual que, ¿cuáles son los momentos, que está observando

Stuart Bell

la velocidad a la que están cambiando las cosas? Creo que es lo que ha desencadenado nuestra conversación en los últimos tiempos, pero también es lo que puede pillar a todo el mundo desprevenido, pero también es una gran oportunidad. Así que cuando estamos hablando de esta idea de las ideas aumentadas, y la edad aumentada, la oportunidad de hacer casi como la correa en superpotencias como usted necesita un deseo superpotencia, una supervisión superpotencia, una, una comprensión de la comprensión, superpotencia, la velocidad a la que las cosas están cambiando. Así que incluso en los EE.UU., donde la mayoría de los que probablemente está mal, porque el sesgo de EE.UU. que ya tengo, yo iba a decir que la mayoría de esto está sucediendo, pero es mentiras, la mayoría de los podcasts que estoy escuchando la mayoría de los videos, estoy viendo la mayoría de las personas que incluso estoy hablando aquí. Así que es probablemente un poco de un sesgo local. Pero son los dos mundos, está el mundo donde todo el mundo entiende lo que está pasando, y lo que va a pasar y lo está viendo ahora. Y luego una pequeña parte, muy pequeña, y luego está el resto del mundo, que tal vez está leyendo sobre ello de vez en cuando en un New York Times.

Aalok Y Shukla

Pero van a, van a experimentarlo porque como, sí, esencialmente, donde estamos ahora en la curva exponencial. Así que la curva exponencial es donde básicamente tienes algo que se está duplicando en cualquier período de tiempo, por lo que en realidad es como un rápido aumento. Y es por eso que ves este palo de hockey como el crecimiento, ¿no? Y creo que estábamos hablando de esto antes de que, como antes, estábamos viajando en un tren a lo largo de la curva exponencial. Y luego dije que ahora estamos en el ascensor. Y luego creo que en nuestra conversación, yo estaba diciendo, En realidad, estamos en un cohete, porque como la velocidad que trae duplicando ahora, está creando oportunidades y consecuencias sin precedentes.

Así que creo que en este podcast, queremos ser muy específicos, y muy concreto. Así que el punto es, esto va a ser como una especie de 30 minutos como, esencialmente, como la estimulación mental, y vamos a ir a través de la compra de este elemento cognitivo de vacaciones a los libros de negocios existentes o marcos sirven como punto de partida realmente para desencadenar a cabo nuevas ideas, diferentes elementos de allí, porque que ahora usted puede realmente, ahora que usted no necesita tanta gente para el lanzamiento de un nuevo negocio haciendo una cosa diferente, las ventas y el apoyo de marketing, y usted sabe, la entrega de apoyo al cliente, sus estructuras de costos pueden ser diferentes, lo que entonces significa que usted puede precio diferente y seguir siendo rentable. Así que, ya sabes, creo que Jason Calacanis estaba diciendo que, como la oportunidad ahora es de una manera de ir después de la raya con 110 de las personas. Y a 1/10 del costo, ya sabes, por lo que, ya sabes, y creo que como, sí, cuando se piensa en

Stuart Bell

todas las oportunidades, o problemas o puntos débiles en el negocio, sí, y las cosas que han sido difíciles de hacer en el pasado, ya sea porque ha habido una brecha tecnológica o brecha humana o una brecha práctica, la oportunidad de revisar un montón de cosas que potencialmente han descartado en el pasado, porque simplemente no es factible de hacer. Abre todo un mundo nuevo, por no hablar, claro está, de todas las nuevas oportunidades que surgen gracias a la preocupación.

Aalok Y Shukla

Así que creo que una de las mejores cosas que pienso es como, hace mucho tiempo, ya sabes, Jeff Bezos dijo, como, centrarse en las cosas que no va a cambiar. ¿Cierto? Así como, así como, nos fijamos en como, Oh, Dios mío, el software está cambiando el hardware está cambiando. Pero el wetware no está cambiando, ¿verdad? Al igual que el cerebro es la misma gente piensa y reacciona emocionalmente. Así que en esta área, lo que queremos centrarnos en realidad es como, ¿qué no va a cambiar? Y lo que es una buena mirada marcos. ¿Por qué no empezamos con el primer libro que vamos a leer? ¿Qué libro es ese?

Stuart Bell

¿Aumentado por Brett King? Lo que esto es, creo que esto fue un gran y su sugerencia, creo que esto fue una gran idea, porque 2016 salió hace siete años. Sé que siete años. Eso da miedo. Así que cuando nos fijamos en donde estábamos entonces en el viaje de la IA, hubo algunos ocho transcripciones I, por lo que algunos de seguimiento de la IA, pasos muy tempranos, pero el marco todavía, a su mente, las cosas que Sí, exactamente, sigue vigente. Es sólo que ahora la ópera. cambios en el ritmo de cambio en la velocidad y la forma en que tenemos que abordar la urgencia.

Aalok Y Shukla

este impacto extra. Sólo cuando 10x básicamente ¿No es cierto? Como, quiero decir, la cosa es como, este es un libro tan bueno. Lo que me encanta de él es que realmente cuidadosamente pensado a través de las diferentes dimensiones, y lo que eran el tipo de cuatro temas que usted vio básicamente de esto.

Stuart Bell

Así que creo que se construye en torno a estas ideas de inteligencia artificial, diseño de experiencias, infraestructura inteligente y tecnología de la salud. Así que esas cuatro áreas, tan fundamental para el mundo. Sí, exactamente, exactamente. Ahí están los bloques de construcción de todo. Casi todas las empresas tienen algún elemento que cae en uno de

Aalok Y Shukla

ellos tiene una experiencia, todo tiene una experiencia del cliente, un digital, la salud de la experiencia del cliente, usted tiene un viaje digital del paciente, si usted es una buena organización híbrida, si usted es Amazon, que está ofreciendo un solo clic o lo que sea así, ya sabes, así que creo que el diseño de la experiencia es fundamental. Y la inteligencia artificial es ahora sólo electricidad.

Stuart Bell

Sí, claro. Sí. Disculpe, es una serie de interruptores, se puede encender y apagar, dependiendo de lo que la experiencia es que usted está tratando de añadir a la misma. Creo que algunas de las cosas que algunas de las cosas en ese entonces que realmente se destacó esta idea de los grandes datos y la oportunidad de recoger una gran cantidad de información

Aalok Y Shukla

y la mía a través de él, básicamente, ¿no es así,

Stuart Bell

como lo que ha cambiado. Así que mirando el 2023 lente orientada ahora es que en aquel entonces era mucho grandes datos era mucho una gran oportunidad de organización.

Aalok Y Shukla

Y como Hadoop, y todo este tipo de cosas locas. Fuimos a algunos talleres juntos, y era bastante inaccesible para una especie de tipo de negocio, básicamente. ¿Verdad? Usted sabe, sí,

Stuart Bell

La implicación de las pequeñas empresas en el día a día era bastante limitada. Es decir, se podía ver la oportunidad, y había pequeños fragmentos que se podían aprovechar para utilizar conjuntos de datos o permitir el acceso al trabajo de otras personas. Pero desde el punto de vista práctico del día a día, y la construcción de una diferencia. Era demasiado. Y el costo era demasiado. Y los gastos generales para

Aalok Y Shukla

Incluso el simple hecho de iniciar una conversación con un científico de datos te costaría miles de millones, ¿verdad? ¿No es así?

Stuart Bell

Sí, claro. Pero si nos fijamos ahora en algunos de los modelos de aprendizaje más grandes, y de nuevo, no es exactamente fuera de la plataforma todo el tiempo. Pero la accesibilidad en formas relativamente fáciles de decir

Aalok Y Shukla

Lego Lego, puedes construirlo a juegos.

Stuart Bell

Sí, sí, es una gran analogía. Piensa en ello como bloques de Lego. No es necesariamente comprar hoy un modelo terminado de la estantería.

Pero las piezas de construcción para pegar juntos allí. No, yo...

Aalok Y Shukla

de acuerdo. Y creo que una de las formas en que he estado viendo la IA es un poco como un submarino intelectual. Así que tengan paciencia conmigo. Así que si estás como en la superficie, y eres muy mal nadador, como, si estoy aguantando la respiración y tratar de como bajar lo más que pueda, tal vez por, como, unos pocos segundos, puedo ir hacia abajo y luego tengo que volver empezar a subir, a la derecha. Así que mi profundidad, la profundidad a la que puedo descubrir las cosas es limitada, básicamente, ¿verdad? Ya sabes, pero como con AI, la cantidad de datos que podría agregar. Y luego se podría analizar incluso para las señales débiles, como imaginar en un océano que estaba buscando, como, pequeñas partículas de la traza compuesto compuesto, básicamente, nunca se detectaría que a partir de un litro de agua. Pero podrías detectarlo, no sé, en grandes cantidades si tienes la sensibilidad adecuada. Así que veo estas herramientas de IA como realmente un submarino intelectual que nos tipo de ir a una profundidad y descubrir cosas nuevas como recuerdo haber leído hace mucho tiempo acerca de como, que estaban buscando avances en la detección del cáncer de mama. Y normalmente en patología, cuando estás analizando un área, básicamente tienes que cortar el tumor, pero haces ejercicio e ignoras las células de transición, que básicamente no es tumor, no es tejido sano. Es un poco como cuando vas en coche de una zona soleada a una zona lluviosa, entras en ese trozo gris, ¿verdad? Normalmente, cortas ese trozo, lo ignoras, porque no es un tumor, pero en realidad, cuando analizan esa zona que tenía todos los progenitores y toda la información de pronóstico dentro de eso. Así que lo que estoy tratando de decir es que nuestro tipo de cortar y pegar, o formas estándar de analizar el mundo se deben a nuestra alimentación a través de nuestra lente cognitiva. Pero si tenemos una l en ella, no tenemos que descartar nada. Ahora, podemos poner todo en ella, porque tenemos ancho de banda ilimitado y capacidad de procesamiento, que se puede hacer de una manera bastante económica. Y creo que sólo significa que vamos a descubrir un montón de cosas nuevas, básicamente, a la derecha.

Stuart Bell

Es que las piezas de transición, gran manera de pensar en ello, porque hay procesos y procedimientos que haremos en nuestro negocio que tal vez no tratamos de empujar el borde, o nos aseguramos de que el blanco y negro está muy separado del gris. Porque como los seres humanos que tratan con el sistema, necesitamos esa separación o pensar en algunos Sí, exactamente. Es que tiene que haber algo o no algo, las áreas grises donde las cosas realmente se ralentizan o se vuelven ineficientes o el que va a cambiar de vez en cuando es el tipo de subjetiva, que, obviamente, en algunas áreas que usted necesita en el tipo muy de puntos de contacto de alta. Pero para la mayor parte del proceso de negocio es que Blanco y Negro era mucho más era mucho más esencial, porque sólo tenía que ser capaz de decirle a la gente cómo hacer el trabajo de una manera repetible. Y los clientes necesitaban saber qué hacer con la capacidad de hacer esa zona gris un poco más discernible y discernible de forma fiable. Así que una de las cosas de las que hablabas cuando charlábamos el otro día era que algunos de los análisis de sentimiento que se estaban haciendo en las grabaciones de llamadas, ¿hablabas con alguien sobre algún personal de formación? Sí, exactamente. Sí.

Así que la puntuación del promotor neto era una gran idea en blanco y negro. Hacemos preguntas a la gente.

Aalok Y Shukla

darles recomiendan a un amigo o familiar, ¿no es así? ¿Verdad? ¿Le estás pidiendo a alguien que piense en su experiencia después de haberla tenido? ¿Y que reflexione sobre ella? ¿En lugar de analizar y analizar las conversaciones, como las conversaciones de voz?

¿Están realmente comprometidos? ¿Están entusiasmados? ¿Están contentos? ¿Hubo pruebas mensurables de un resultado positivo feliz? ¿Por qué? ¿Preguntar sobre la cosa cuando se puede medir la cosa? ¿No es cierto que

Stuart Bell

saber, ¿y? Exactamente ese movimiento lejos de un blanco y negro, sólo te estoy pidiendo una puntuación a un análisis razonable del gris en tiempo real medio. Sí, analizar el tono. Así que para las organizaciones que han confiado en eso mucho en el pasado, tomando las grabaciones de llamadas, y empujándolos a través de los modelos de análisis de sentimiento AI, va a ser una gran manera de conseguir que la retroalimentación en tiempo real sobre cómo no sólo los agentes individuales están realizando, pero cómo la organización va en general, se puede imaginar un escenario en el que se cambia de nivel de los ojos puntuaciones de promotor neto, sólo al final de una experiencia para las puntuaciones de promotor sentimiento granular dentro de la experiencia. Así que bien, onboarding,

Aalok Y Shukla

exactamente. ¿Qué probabilidades hay de que alguien abandone basándose en lo bien que le ha ido la experiencia, verdad?

Stuart Bell

¿Con qué parte de la experiencia están satisfechos y con cuál no? ¿Y no es necesariamente un reflejo del personal, sino del proceso?

Aalok Y Shukla

¿Es difícil de entender es la legibilidad del lenguaje demasiado ¿Difícil? Parece que están, están hablando rápidamente, y de repente, pierden el interés y la capacidad y la cosa es, como con este tipo de análisis en la parte superior de esto, ni siquiera tiene que ser una persona. Si creas el filtro correcto, puedes filtrar tus grabaciones, tu texto, lo que sea a través de estas cosas, ¿no? ¿No es así? Así que casi tiene como una especie de agente de AI, que es capaz de analizar y tener todo en él. Quiero decir, yo estaba hablando con la construcción de su idea, como yo estaba hablando con alguien en los servicios financieros, y también en alguien odontología, la misma conversación, porque los servicios profesionales es de humano a humano. Así que su varianza se va a basar en la forma de hablar. ¿Verdad? Entonces, ¿qué has dicho? ¿Las ideas que dices? ¿En qué las dices, y lo que propones cambia completamente la dinámica y el tamaño de la transacción y la aceptabilidad y todo. Así que él es muy experimentado, y él es como, estado haciendo por como muchos años. Y por lo que tiene su propio lenguaje y los patrones y todo esto. Y yo estaba explicando que, al igual que si tomamos eso, y que tipo de, como, miró en un gráfico de conocimiento, y luego también se dio cuenta de acuerdo, como, ¿cuáles son los temas centrales y las ideas que utiliza repetidamente? ¿Cuáles son las analogías que utilizas? Y luego comparar que a través de diferentes lugares a las recomendaciones que tiene frente a otra persona para ver como, lo que obtuvieron? Y entonces usted puede mirar el tipo de delta entre los dos, ¿no? Correcto, casi como, ¿entonces entrenar a la otra persona sobre ello usando el lenguaje correcto? ¿Y cómo estás alineado con los valores de nuestra empresa y la formación? Quiero decir, las oportunidades de mejora y coaching, creo que cambia la formación por completo también, ¿verdad? Sí,

Stuart Bell

porque se obtiene en que no sólo la velocidad de la retroalimentación en tiempo real, pero el conocimiento de la organización a través de un conjunto más amplio, que sería difícil de hacer, de persona a persona, el nivel, estoy pensando como algunos ejemplos prácticos a nivel empresarial individual. Así que usamos han hecho durante años, nunca realmente pensé en ello como una tecnología de IA, pero supongo que es hasta cierto punto. Así TextExpander es una herramienta en el Mac que sólo se expande pequeños fragmentos cortos. Pero hay una versión para equipos. Así que usted puede utilizar el mismo idioma a través de varias personas. Así que organizacionalmente, lo habríamos utilizado en el pasado de llegar con el término de la frase que queríamos para una situación particular, nuestros negocios, ayudamos a la gente que somos empresa de marketing, ayudamos a la gente a escribir libros. Así que dependemos de lo que la gente pregunta en esas primeras etapas. Lo hemos estado haciendo durante 10 años. Así que tenemos algunas respuestas bastante estándar. El uso de TextExpander como una herramienta de equipo sólo hace que la coherencia en todos los ámbitos. Pero ahora, hay una situación en la que podemos mirar el análisis de sentimiento de cómo la gente está respondiendo a esas conversaciones, porque, inevitablemente, un correo electrónico se convierte en una conversación que la llamada puede ser grabada. Así que tenemos la oportunidad de mirar de nuevo ahora en el lenguaje que estamos utilizando y pensando bien, bueno, no sólo elegimos una versión que pensamos que era bueno, ahora podemos obtener la retroalimentación sobre la base de lo que el sentimiento es en torno real.

Aalok Y Shukla

Exacto, exacto. Y creo que esa es la clave. Esa es la clave porque la comunicación es, el significado de la comunicación no es lo que se transmite. Es lo que se recibió, ¿no? Cierto, cierto. Y en esa situación, tuve una llamada hoy donde estaba hablando con alguien acerca de algo, usaron un marco particular para describirlo. Y para mí, eso sonaba claro. Pero para esa persona, dijeron, ¿quieres decir esto? Y yo dije: "No, no me refiero a eso, ¿entiendes? Ya sabes, como, y yo estaba como, Bueno, tengo que como, que la frase tiene demasiados ganchos unidos a ella, a la derecha.

Así que necesito, como, pensar en algo nuevo. Así que, pero todas estas cosas, ya sabes, como a través de conversaciones de ventas a través de la formación, ya sabes, hay personas que lo están haciendo bien ya. Y la pregunta es, ¿cómo usas eso para que otras personas lo hagan? Porque en última instancia, cada empleado quiere tener éxito, ¿verdad? Quieren ganar su juego, ¿no es cierto, como, pero simplemente no saben cómo hacer, qué hacer, realmente, ¿no es cierto, si las herramientas

Stuart Bell

proporcionará. Y esto en realidad enlaza con el tema de la amenaza frente a la oportunidad, por lo que probablemente deberíamos tocarlo en un segundo. Pero proporciona la oportunidad, es una realidad aumentada en el futuro. No es ninguna de las herramientas. Hoy en día, ninguna de las herramientas de hoy puede tomar una instrucción de texto plano e ir y tomar el mundo. Ahora, no se trata de los bloques de Lego que han construido cosas juntas. Así que para los dueños de negocios, los empleados que quieren avanzar y sobresalir, la oportunidad de tomar algo de este gran sistema de aprendizaje o análisis de grandes sistemas, sólo será muy poco práctico para ellos conseguirse a sí mismos. Así que para el empleado que tiene la oportunidad de hacer algo mejor, pueden estar molestos por ello y pensar que los robots controlan lo que hacen. O pueden decir, oh, sabes qué, eso es algo a lo que yo no habría llegado.

Aalok Y Shukla

Con esto. Tenemos la misma edad, ¿te acuerdas de los extraterrestres? Como, recuerdas cuando Sigourney Weaver tuvo que luchar, el gran alien entra en ese gran. Teníamos un gran traje mecánico. Así que todavía tiene para dos brazos y dos piernas, a la derecha. Pero a través de que ella sus acciones han como apalancado a la ente grado. Así que ella puede levantar cosas mucho más poder que mucho más pesado, mover cosas. Así que es un amplificador. Básicamente, la IA es un amplificador cognitivo. La pregunta es, ¿qué quieras amplificar? Como, ya sabes, como, y ahí es donde entra en el diseño de la experiencia, como, básicamente, como el diseño del proceso, lo que está pasando en su flujo de trabajo en este momento? ¿Qué se puede comodificar? ¿Qué se puede hacer más barato, lo que se puede hacer mejor, todo ese tipo de cosas, no es y me gustó mucho este libro por augmenter. Porque realmente pinta un cuadro agradable de una manera de pensar en ello, que luego volver sobre él, entonces usted puede comenzar a ver hacia dónde van las cosas. Porque realmente, tienes que tener una visión para tu empresa como una organización aumentada. Porque habrá dos niveles ahora, habrá aumentada, y entonces será básicamente el equivalente de no electricidad y fuera de línea como, como, como, tipo de, ¿no es así?

¿Verdad? Sí.

Stuart Bell

Porque ningún negocio existe en el vacío, y todos tienen competidores. Y si no tienes opciones hoy, es casi seguro que las tendrás mañana. Y van a estar utilizando las herramientas. El fin de semana estuve viendo un vídeo en YouTube. Por alguna razón no lo soy. No soy muy aficionado a los coches. Pero hay un par de canales de construcción de coches que vi por alguna razón. Así que el tipo no era históricamente un corredor de coches derby como derby de demolición. Así que él estaba hablando de un coche, dijeron, Oh, vamos a hacer algunas cosas. Y vamos a estar cerca de la línea. Él dijo, yo siempre fui, me dijeron que uno. Así que estaba acostumbrado a pensar que si llegas al punto de control de una carrera de derby, y los comisarios te dejan entrar directamente, tienes un problema, porque todos los demás han sido enviados de vuelta porque necesitan quitar algunas de las modificaciones, porque todos los demás están empujando los límites y tratando de tomar todas las ventajas que pueden. Así que si te presentas y simplemente entras y el comisario dice, oh, sí, está bien. Estás mal preparado. Sí, exacto. Mal preparado. Y todos los demás en el campo de juego va a venir aquí y más difícil. Y eso es un poco. Es por eso que creo que esta es una gran oportunidad para que la gente revise el libro ahora porque leerlo originalmente, y en realidad, fue

Aalok Y Shukla

divertido cuando me dieron esas cosas, entonces sólo podías pensar en ello

Stuart Bell

justo cuando estaba buscando en Google un enlace al libro para asegurarme de que teníamos algunos recursos para la gente después. El segundo o tercer resultado es la propia página del libro, pero es Colan aumentado por el futurista Brett King y la vida en el SmartLink. Me encanta esa, cierto. Sí, exacto. Que en realidad, es un buen subtítulo amplificador también. Pero el hecho de que el futurista esté al frente y en el centro en 2016 establece la agenda del libro. Esta es una gran visión futurista de lo que está por venir. En la actualidad. En historiador. Sí, es lo que necesitas hacer. Este fue el punto de vista en el pasado, pero esto es lo que tienes que hacer ahora. Porque el cohete como usted dice que un cohete despegue, y otras personas van a venir a la fiesta con diferentes herramientas y diferentes expectativas. Los cuatro marcos que estábamos hablando en el libro son las cuatro ideas que El hecho de que la IA existe, es una oportunidad. El diseño de la experiencia, a pesar de la infraestructura en la tecnología de la salud, supongo que el sector de la salud un poco es, a menos que esté en la industria, no sé cómo, como, como individuo, como una persona super interesante, como propietario de un negocio, a menos que esté en ese

Aalok Y Shukla

esto, usted está en el bit de la salud como usted está usando cosas diferentes, usted no va a estar haciendo. Pero quiero decir, por ejemplo, hay tantas cosas que se pueden hacer con la gestión de enfermedades crónicas, ya sabes, está mirando cómo las cosas diferentes con wearables con anillo de aura con como, wearables no wearable, como incluso como tú y yo hablando en cámara ahora mismo. Y en realidad podríamos extraer fuera del marco visible de los colores que podemos ver, podría tomar mi pulso, mi presión arterial, mi articulación en los bolsillos y el cribado, todas esas cosas se puede hacer de la derecha, ya sabes, así que eso es Tecnología de la Salud. Pero si usted está buscando en como la infraestructura, enviado por, como, su nevera podría decir mucho acerca de lo que está pasando, en los edificios, a la derecha en como, ¿Cómo son las personas que utilizan el edificio? ¿Están en esta parte del centro comercial o no? ¿Qué tendencias qué otras oportunidades de tipo de mejora? Ya sabes, que tal vez usted podría tener edificios de respuesta dinámica de alguna manera? No sé, ¿entiendes? Ya sabes, como, creo que

Stuart Bell

el marco de las infraestructuras. Así que cuando volví la vista atrás, al tipo de resumen que tenía anteriormente del libro, esta idea de infraestructura también abre una dimensión totalmente nueva, porque históricamente, probablemente habría pensado en la infraestructura como la iluminación y el agua y el edificio real y la oficina en sí. En una empresa en línea, con personal y a distancia, no tenemos un espacio de oficinas al que la gente acuda, así que antes lo habría descartado. Pero desde 2016, así que usamos Zapier como una herramienta media ale que pega todo lo que han hecho probablemente desde entonces. Quiero decir, tal vez estábamos usando en ese entonces. Pero pensar en ello de una manera diferente ahora.

Así que pensar en eso como la infraestructura de la empresa. Volviendo a tu analogía de los bloques de Lego, tomaste Domino's...

Aalok Y Shukla

ahora en su tierra, bien, bien, esperar a que las fichas de dominó a caer. Bueno, ¿hasta dónde quieras llegar?

Stuart Bell

Sí, ¿y los trozos conectivos que los pegan? Así que es casi como tal vez no Domino. Pero lo que era que un juego que tenía cuando era niño que no era ratonera. Pero había como capas de pista, como una pista de coches. Pero tenías una tortilla Domino's, y les enviabas lo que creo que era una ratonera o algo así. Pero en fin,

Aalok Y Shukla

que está atrapado. Sí, lo que es trampa para ratones, trampa, entonces la trampa bajó como la otra manera.

Stuart Bell

Y había una sección que tenía el Domino's, pero las vías estaban conectadas. Así que cuando pensamos en ello así, es que la conectividad, la infraestructura se convierte en la conectividad de los diferentes bloques.

Aalok Y Shukla

La IA generativa es ahora una herramienta conectada, porque antes había una interfaz humano-ordenador a través de un teclado, ¿verdad? Ahora puedes tener voz caminando, hablando, puedes tener una interfaz directa de esa manera, puedes tener un agente, que suene irlandés, japonés, regional, Yorkshire, ya sabes, como, ya sabes, no voy a poner el acento, pero como, y es como localmente relevante. Así que la mayor oportunidad es para que sea invisible la tecnología, ya sabes, como, en un entorno no tecnológico, como en una llamada telefónica, o esto o aquello, pero es la tecnología que se convierte en el pegamento, ya sabes, y entonces usted tiene el as EPs y todo lo que podemos ir a través de allí, básicamente. Así

Stuart Bell

Creo que mirando hacia atrás en el folleto, cada uno de los elementos y la salud tomar es el que es el anillo menos presiona cualquier zumbadores para mí, porque me siento el menos conectado a ella. Pero estoy seguro de que hay elementos que tendrían sentido, pero revisándolo en un marco 2023. Y en lugar de pensar en ello como nuestro este podría ser algo interesante en el futuro, pensar en ello, está bien, hoy, esto realmente va a hacer una diferencia en el próximo alguien va a hacerlo período de tiempo. Sí. Y el, si yo no estoy mirando, entonces mis competidores son, lo que realmente da otra oportunidad para desenterrar algo de lo que tal vez has leído en el pasado, volver a visitar a través de este marco. E incluso si, como estamos hablando en abril, no hay algunas cosas inmediatas que me vienen a la mente que aparecerán en el marco. Sí, tener el marco revisando regularmente.

Aalok Y Shukla

Estamos tal vez en el piso 50 ahora, ¿verdad? Dale unos minutos, y vamos a estar en el piso 150 En lugar de, ya sabes, así que la pregunta es como, si usted sabe en este momento, bien, esta idea se inicia en el piso 622. Y va a ser tan largo,

Stuart Bell

¿verdad? Sí, exactamente. Creo que es una buena forma de hablar de ello. Estábamos repasando y mientras hablábamos de conseguir los shows, poner algunas notas juntas y pensar en lo que ha sido el punto de retención de los últimos años. Ahora es exactamente el momento. Ahora es el momento de volver a escribir lo que era, y tenerlo en esa nota en el próximo ordenador, porque

Aalok Y Shukla

es recta antes de que no está restringido ahora, ¿no? No.

Stuart Bell

Y si lo es hoy, no lo será mañana. Así que no pienses

Aalok Y Shukla

esto es realmente emocionante ponerse al día, Stuart. Creo que vamos a ir a través de otros marcos y otros libros de negocios que están ahí. Así que siempre estamos dispuestos a escuchar de la gente que lo que realmente le gustaría ir y mirar a través y tipo de ir de allí.

¿Dónde se puede encontrar más información?

Stuart Bell

Sí, por lo que este es el aumento de las ideas que muestran Así que la cabeza hacia AugmentedIdeas.show como una URL. Vamos a hablar de movernos rápido. Estábamos. Es lunes por la mañana conmigo. Es lunes por la mañana. Estábamos hablando de esto el viernes, y sólo queríamos golpear el suelo y conseguir que por ahí. Así que estoy bastante seguro de que vamos a poner esto en YouTube. Va a haber un podcast alimentar el sitio web, Obviamente. Así AugmentedIdeas.Shows el bit principal lo que le daría a la gente como tarea. Y de nuevo, esta fue su idea de Stein de la semana pasada, pero me gustaría dar a la gente la tarea para la próxima semana. Hay un episodio de podcast que habla de la aceleración de esto mucho es el episodio 124. Así que como una especie de cartilla para la velocidad de las cosas de trabajo, me gustaría dar a la gente que como tarea para comprobar en y luego escuchar la próxima vez y y vamos a comprobar que el próximo marco.

Aalok Y Shukla

Increíble. Bueno, escucha, Stuart, ha sido un verdadero placer y una dosis masiva de estimulación, así que te lo agradezco de verdad.

Stuart Bell

Nota perfecta. Bueno, gracias por la idea. Me alegro de que hayamos vuelto a embarcarnos y también estoy emocionado por la próxima.