



AUGMENTED IDEAS

Episode 3:
Acelerar la innovación



Aalok Y Shukla



Stuart Bell

www.augmentedideas.show

Resumen

1. IBM anunció recientemente la congelación de la contratación para puestos no orientados al cliente y no generadores de ingresos, y el CEO afirmó que la IA podría sustituir hasta el 30% de estos puestos de trabajo.
2. El intérprete de código de OpenAI para ChatGPT puede interpretar datos de archivos de Excel, crear gráficos y proporcionar estadísticas de apoyo, reemplazando potencialmente a los científicos de datos de nivel básico.
3. La IA puede ayudar a las empresas a identificar formas únicas de analizar los informes financieros de las pequeñas empresas y crear perfiles de agentes de IA para agilizar los procesos.
4. Encadenar diferentes herramientas de IA puede ayudar a mapear la cultura y la comunicación de una organización para sus objetivos.
5. La IA puede agilizar los flujos de trabajo y acelerar la producción en diversos sectores, como la creación de contenidos y la producción de vídeo.
6. La perspectiva de Gary Vaynerchuk sobre perseguir múltiples ideas y duplicar las que resuenan puede aplicarse a la personalización mejorada por la IA y al compromiso con el cliente.
7. La industria cinematográfica se está viendo afectada por la IA, con el potencial de películas creadas por la IA y experiencias de visualización personalizadas.
8. La IA puede contribuir al pensamiento de alta resolución, lo que lleva a un trabajo de mejor calidad y a una comprensión más matizada de diversos temas.
9. La actualización de conocimientos es crucial para seguir siendo

competitivos en un mundo impulsado por la IA, ya que la tecnología evoluciona y mejora rápidamente.

10. La IA puede mejorar la personalización y el compromiso con el cliente, ofreciendo oportunidades únicas para que las empresas conecten con su público.

Key Points

Concept	Description
El impacto de la IA en los trabajos	El CEO de IBM mencionó que hasta el 30% de los roles que no implican interacción con clientes ni generación de ingresos podrían ser reemplazados por la IA.
Capacitación continua	Los humanos necesitan mejorar su trabajo con la IA y capacitarse continuamente para mantenerse competitivos en un mundo impulsado por la IA.
Intérprete de código OpenAI para ChatGPT	Una nueva característica que permite al IA interpretar datos de archivos grandes de Excel, crear gráficos y proporcionar estadísticas de apoyo.
La IA en el crecimiento empresarial	La IA puede ayudar a identificar formas únicas de analizar informes financieros de pequeñas empresas, crear servicios de consultoría de IA y mapear la cultura y la comunicación de una organización con sus objetivos.
Optimización de flujos de trabajo	La IA puede ayudar a optimizar los procesos y acelerar la producción, permitiendo que las empresas creen y consuman contenido de manera más eficiente.
La perspectiva de Gary Vaynerchuk	Pursuing multiple ideas and doubling down on the ones that resonate is the key to success.
La IA en la industria del cine	La IA tiene el potencial de crear películas totalmente realizadas por la IA, lo que requerirá que los profesionales de la industria del cine se capaciten y se adapten.

Pensamiento de alta resolución	La IA puede contribuir al desarrollo de una comprensión más matizada de un tema, lo que permite una mejor toma de decisiones y resolución de problemas.
La IA a nivel de serpiente	Un término utilizado para describir el estado actual de la IA, lo que implica que está en su nivel más básico y solo mejorará con el tiempo.
Oportunidades de la IA	La IA puede desbloquear nuevas oportunidades para el crecimiento empresarial y optimizar flujos de trabajo, transformando industrias y personalizando experiencias.
Encadenamiento de distintas IA	La combinación de distintas herramientas de IA puede ayudar a relacionar la cultura y la comunicación de una organización con sus objetivos y crear soluciones dinámicas.
Perfiles de agentes de IA	Las empresas pueden crear perfiles de agentes de IA para agilizar procesos como la elaboración de informes financieros, lo que conduce a operaciones más eficientes.
Implantación de la IA en las organizaciones	La IA puede ayudar a las organizaciones a implantar e impulsar centros de conocimiento sobre IA, ayudándolas a abordar de forma proactiva los avances de la IA.
Ampliación de la experiencia de personalización	Utilización de la IA para potenciar la personalización y mejorar el compromiso del cliente en diversos sectores.
Impacto de la IA en el empleo	El CEO de IBM mencionó que hasta el 30% de las funciones no orientadas al cliente y que no producen ingresos pueden ser sustituidas por la IA.

Transcripción

Stuart Bell

Aalok ¿Cómo estás, amigo?

Aalok Y Shukla

Hola, Stuart. Estoy bien. Gracias, Stuart. ¿Qué tal tú?

Stuart Bell

Han pasado otras semanas y los últimos siete días han sido muy ajetreados.

Aalok Y Shukla

Evento es la palabra. Sí, hicimos un evento intensivo de IA para empresas. Eso estuvo muy bien. Y sí, como el mundo se está moviendo muy rápido. Y creo que una de las razones por las que mantenemos la cadencia semanal para el podcast es porque hay mucho por descubrir. ¿Por qué no empezamos donde estamos ahora? ¿Por qué no empezamos donde estamos ahora? Estamos a miércoles, tres de mayo, literalmente esta semana, IBM anunció cerca de 7800 puestos de trabajo, se puso una congelación de la contratación en el CEO de IBM, básicamente, dijo que puede fácilmente sus palabras, que puede ver fácilmente el 30% de los puestos de trabajo que se sustituye por la IA. Así que vamos a deconstruir eso por un segundo. Hablaba de roles no orientados al cliente, roles que no producen ingresos, operaciones y back-end. Y él dijo, fácilmente ver, así que estamos en mayo, probablemente desde febrero, todo se ha puesto en marcha, a la derecha, así. Dentro de ese corto período de tiempo, ya han tomado la decisión de congelar la contratación de cualquier papel que no produzca ingresos. Y también mirar estos elementos. Así que si dicen fácilmente 30, hay mucho más allí, ¿cuáles son sus pensamientos sobre eso?

Stuart Bell

Eso fue lo sorprendente, que fuera en tan poco tiempo. Está bien, vamos a empezar con el 30%, vamos a empezar con la congelación de la contratación en todos los ámbitos con el

Aalok Y Shukla

con el nivel de serpiente AI, básicamente, como mi forma de hablar de ello es como una serpiente en el Nokia. Básicamente, lo que tenemos ahora es una serpiente en el Nokia es lo peor que va a ser. Y tenemos un público más joven con el nivel de serpiente AI. Juego escolar en el Nokia con una pantalla verde con ese nivel 30%.

Stuart Bell

Así que escucha un podcast de hace una semana o dos, y alguien que pidió al anfitrión, el podcast de tecnología, alguien que pedir al anfitrión, que eran más o menos de nuestra edad, lo que su experiencia informática creciendo como niños? ¿Cómo influye eso en lo que estás haciendo hoy? Y estaban describiendo cómo tipo de partida en los años 80, finales de los 80, principios de los 90 en las computadoras y cómo la velocidad y la lentitud que te hace sentir que lo describiría como una era de la depresión compitiendo idea, que tipo de desesperada por los recursos y desesperada para la creación de la forma en que fue. Y la idea de que usted mantendría un ordenador para uno de los chicos estaba hablando de cómo calcular su primer ordenador durante cinco o seis años ahora y que la aceleración parece una locura, no hay manera de que usted tendría un cinco o seis años de edad ordenador americano, sería redundante. Pero a principios de los 90, eso no era raro. Así que cuando se traduce que a nivel de IA, y esta conversación que estamos teniendo ahora la aceleración de que sólo de improviso, de acuerdo, digitación, sí, vamos a poner Hold en el 30% de las cosas. O podemos anticipar el 30% de las cosas, la velocidad a la que los cambios, una vez que comience realmente sentarse y mirarlo. Hemos estado jugando con algunas herramientas más en la última semana o así, sobre todo en torno a la parte de podcast de las cosas. E incluso la aceleración de la adición probablemente, quiero decir, diciembre, no estaba realmente en el radar para tal vez algunas cosas basadas en texto en torno al capítulo UTP. Y simplemente amplificar algunas cosas, o acelerar algunas cosas allí. Pero las herramientas que se han lanzado en los últimos dos meses, son exponencialmente más rápido de lo que eran. Y entonces yo estaba hablando con uno de los servicios de hablar con el director de cuentas tipo de personas diciendo, Bueno, bueno, esto es lo que realmente estamos buscando. Y aquí es donde están las lagunas. Y esto es lo que queremos. Y todo lo que he mencionado estaba en la hoja de ruta ya inminente en la hoja de ruta, y luego se sugieren algunas otras cosas para eso. Pero fuera de la caja, la expectativa, que va a ser esta cantidad, pero entonces realmente vamos a empezar a bucear en ella, que va a ser el real. El verdadero cambio de juego.

Aalok Y Shukla

No, pero creo que la clave es que ya está afectando a las cosas, ya ha cambiado, está cambiando cosas. Y entonces, al igual que, recientemente, por lo que, obviamente, como todas las grandes empresas son como poner en un montón de dinero en la IA generativa porque pueden ver que todo lo que básicamente implica cualquier forma de consultoría de cualquier forma, como la gestión del conocimiento para el back-end, todas esas cosas que se pueden, ya sabes, hacer uso de la IA de diferentes maneras. Ahora, usted todavía necesita seres humanos en el bucle. Pero la clave es que los humanos tienen que mejorar sus habilidades como nosotros, básicamente tienes que aumentar tu trabajo con IA, de lo contrario, no va a funcionar. Y un par de otras cosas que

me di cuenta es, por ejemplo, hace poco, por ejemplo, y he liberado un intérprete de código para chat GPT no está disponible para el lanzamiento público todavía, pero antes si pensabas que chat GPT era poderoso en ser capaz de, ya sabes, construir, analizar Deacon golpeó cualquier forma de texto, ahora, tiene científicos de datos incorporados en él. Y básicamente lo que haces es arrastrar un archivo de 20 megabytes de Excel, me imagino cuántos números están en ese derecho, ya sabes, y que, a continuación, puede decir, dame algunos gráficos de alto nivel, que mejor ilustran estos datos, y luego lo hará. Y luego si una tendencia si una tendencia viene de él, usted puede decir, por favor, dame las estadísticas de apoyo para esto, y lo hará. Así que, sí, el científico de datos está hecho. Usted entiende, como, ya sabes, como que, que el nivel de un científico de datos, ya sabes, como que, sí, cada

Stuart Bell

Creo que eso es hablar de dónde estamos hoy, que es la oportunidad que la gente tiene, es algo similar a la conversación que tuvimos la semana pasada, como una comprensión o las limitaciones que se ponen en las cosas antes porque era poco práctico o difícil o consume mucho tiempo, que ha desaparecido en cuanto a texto o ampliación de contenido va. Ahora aplicando eso a los científicos de datos que tenemos. Somos una pequeña empresa, no tenemos como CFOs en el personal, tenemos una contabilidad, tenemos contables, y CPAs, cuidando de los libros y las presentaciones, pero en el mejor de los casos, podemos comprobar con ellos una vez al año. Y luego ese tipo de normas o ese tipo de cosas. Pero ahora imagina ser capaz de subir tus informes financieros de cada mes y decir, bueno, ya que tenemos estos desglosados por categorías de productos, dame algunas ideas sobre esos números, cuando el fortalecimiento que, a la derecha, algo que las pequeñas empresas, creo que puede tipo de agarrar y entender y usar eso como un ejemplo de re AI, post AI. Esto se invierte, y creo que, la comprensión,

Aalok Y Shukla

Creo que todo el mundo va a empezar a crear su propio vamos a llamarlo un agente perfiles, como agente de AI, que es como, digamos que vas a jugar un agente es mi negocio. Eso es un CFO, por ejemplo, ¿verdad? Y vas a recibir el volcado de datos mensual de todos los clientes y todas las transacciones, tu trabajo es identificar los bits reales que necesito mirar. Y cualquier cambio significativo, que es más que, digamos, una variación del 5% en esto. Así que una vez que le das eso, que esos parámetros, es entonces un centinela, que sólo buscará esos bits, básicamente, ¿verdad? Eso es...

Stuart Bell

también es una oportunidad, porque piensas, vale, el 30% de los trabajos en espera. Todo el mundo por defecto es, Oh, eso es terrible. Y eso es un

problema. Pero tener su imaginar un escenario en el que eres un contador público o CFO tipo de persona, usted está buscando para generar su propio negocio en el lado de un trabajo corporativo, usted tiene su enfoque para hacer las cosas. Y si ni siquiera puedes escribir el código de la barra, pero incluso escribir el poema. Sobre la base de su comprensión de un nuevo cliente

Aalok Y Shukla

ingeniero, se crea una IA primer asistente y flujo de trabajo, y luego, básicamente, que porque la pregunta no es como, ¿qué hay? La pregunta es, ¿cómo puedo cambiar eso? ¿Correcto? Así que entonces usted va a cambiar de Ai que le dice el qué, por ejemplo, ¿verdad? Y entonces usted necesitará la gente para ayudarlo con la casa esencialmente, porque va a

Stuart Bell

suceder que aumentó cómo por lo que usted es la persona que tiene la comprensión, que ha ido a la escuela, usted tiene el conocimiento en este momento usted tiene la capacidad de escribir fuentes de su perspectiva para otras personas. Así que si tengo una forma particular única de analizar los informes financieros de pequeñas empresas para la gente en el taxi,

Aalok Y Shukla

tu fórmula es básicamente tu algoritmo, ¿no? Sí, porque la x más tiene DT experto ve detalle el aficionado ve como bloque ya sabes aproximaciones básicamente. Sí.

Stuart Bell

Y usted como el taxidermista, no sé por qué soy el usted sabe, co espacio de trabajo en invierno ha sido un ojo en la pared por encima de la chimenea es esta gran cabeza de ciervo que como yo estaba mirando por encima de un ejemplo que tipo de vino a través de, por lo que como el taxidermista, usted no quiere involucrarse en nada de eso. Pero si se puede aprovechar la experiencia de otra persona, y que otra persona le puede dar en el primer día que pronta, pero en el día 10, el robot que acaba de enchufar, todo el mundo consigue

Aalok Y Shukla

excepto que tiene acceso a su propio brazo de consultoría AI básicamente, ¿no es como casi un mini AI, Accenture o McKinsey? ¿O cómo lo llamarías? Puedes tener esos objetivos a escala reducida. Creo que eso lo hace muy interesante. Y luego lo que pensé como de esto es si nos fijamos en donde esas oportunidades son, por lo que corrió un taller de este fin de semana, donde había 12 personas de negocios que vinieron para todos los intensivos en Lisboa, vamos a hacer uno en Londres a finales de este mes. Y lo que fue realmente interesante fue como en el primer día, se trataba de descubrir y se puso en práctica. Así que el

primer día fue básicamente como la exploración del horizonte, la comprensión de lo que está pasando y estábamos mostrando tantos ejemplos diferentes. Y entonces lo que empezamos a hacer Empezamos a encadenar diferentes API. Así que empezamos a explicar a la gente que, mira, el nivel uno es lo que acabamos de hablar, ¿verdad? Como el científico de datos. El nivel dos es cuando eso informa algo más, que se muestra de esta manera o de esa manera. Así que me dieron un ejemplo, como, utilizamos como una herramienta de reunión AI todo el tiempo. Y lo que hace es ayudar a resumir identificar los puntos de acción. Pero también le muestra su propio pensamiento, la claridad, la forma estructurada fue la reunión, usted va a usted puede auditar esas cosas, incluso como qué tipo de lenguaje que estamos utilizando, es centrado en el cliente o no, se puede analizar todo eso, ¿verdad? Porque él tiene como toda la cosa. Pero entonces me trajo algo, me dijo, lo que podría hacer es si usted tiene sus prioridades estratégicas en un lado, que es todas las cosas que usted necesita para trabajar, y estas son todas las misiones y los objetivos y lo que sea, para este q1, y luego en el segundo lado, todos ustedes están en las reuniones en conjunto, que fue reuniones de estrategia, y luego extraer nube de palabras de la misma. Así que dije, como, así que imagina que tienes como una nube de palabras dinámica creada, que es básicamente cualquier palabra o frase semánticamente significa básicamente, lo mismo, hará que la palabra aparezca más grande. ¿Y qué? Así que lo que entonces puede ver es como, ¿cómo directamente es mi cultura, la comunicación, la cartografía de nuestros objetivos de la organización? Porque si hay una gran diferencia en los dos, usted sabe, usted sabe, usted no va a golpear nada que usted entiende, usted sabe, como, sí, y lo que también entonces le permite hacer es como, observar lo que está pasando. Así que cuando empezamos a explicar este tipo de recetas, o este tipo de soluciones en las que puedes aplicar análisis que no podías aplicar antes, los ojos de la gente empezaron a abrirse en sus mentes y a descubrir qué estaba pasando y cuáles eran las oportunidades. Y fue muy interesante, porque al igual que, tuvimos la gente de cualquiera de la pérdida de la fabricación a las escuelas realmente innovadoras, a las universidades, y una persona tiene que hacer la comercialización de cinco diferentes, básicamente, los departamentos médicos. Así que hay como farmacia, medicina, odontología, lo que sea, y ella tiene que analizar podcasts de cada uno de ellos. Así que ella estaba pasando cinco horas escuchando podcasts. Y le mostré como una herramienta de resumen AI, básicamente, que es una locura. Sí. Y luego me explicaron, en realidad también puede enviar de vuelta a la persona el podcast, y la orientación podcast diabética, teniendo estructura veterano cosas como esta, ya sabes, y ella era como, él era como, tan feliz de que usted sabe, como, quiero decir,

Stuart Bell

usted consigue el tiempo diciendo exactamente que como un amplificador para nosotros grabé un programa con Dean hace un par de semanas que creo que va

a subir en el podcast de marcadores esta semana. Así que estábamos hablando de la IA. Todo el mundo de nuevo, en esta era de serpientes, todo el mundo está pensando, sólo puedo poner un mensaje rápido en el chat GDP, y luego va a escupir un libro, que, obviamente, no es, no es el caso. Pero estábamos entrando en un poco. Y yo estaba diciendo que incluso si ese es el caso, en algún momento más adelante en el camino, hay esta idea de tipo de calidad frente a la cantidad y la cantidad ahora se ha resuelto, porque eso es un hecho. Pero la calidad sigue siendo un problema, tanto si se trata de una mejor orientación o de refinar lo que sale, como si se trata de la singularidad de las ideas en primer lugar. Así que el tiempo de esta persona, ir en el bajo 20s. Exactamente, sí, aumentar el valor de la actualización.

Aalok Y Shukla

Eso es lo que hay que mejorar, porque lo que me di cuenta es que si eres creativo, tienes un potencial ilimitado, básicamente, ya sabes, era cuestión de aumentar esa creatividad. Así que lo que vi en el taller fue realmente interesante que entendieran esas cosas. Y luego llevamos a la gente a través de una herramienta que llamé el proceso qognify, que es básicamente donde se mira en cualquier, cualquier proceso, y usted está buscando, como, ¿cuál es el resultado emocional que quiero que suceda? Así que quería que la gente se sintiera más comprendida o más segura, o lo que sea. Y luego debajo de eso, como, ¿cómo se haría eso, reciben un mensaje de vídeo personalizado o esto o que cualquier punto, y es, vamos a hacerlo mejor. Y en la parte inferior, es hacerlo más barato. Y entonces es como, está bien, como, ¿qué se puede hacer para que sea para entregar a tiempo, que será automatizado por esto, vamos a utilizar un vídeo que grabó una vez, y entonces tendrá como los labios y la boca sincronizado basado en la voz que como basado en el nombre del cliente, todo ese tipo de cosas. Y entonces tienes que hacerlo mejor, hacerlo más barato, pero empiezas con el resultado emocional. Y cuando empecé a dar a la gente esto, cuando íbamos a través en el segundo día, cómo ponerlo en práctica, cómo hacerlo y armar una hoja de ruta de 90 días fue muy interesante, porque por ellos ir, profundizar en la tecnología y volver a salir de nuevo e ir mirando como, ¿cuál es el resultado emocional tratando de hacer que suceda? Y lo que va a hacer como un caso de negocios, que les dio el tipo de lenguaje y el mensaje simple para ir sobre las conversaciones en su empresa, porque tenían el tipo que era el CIO, Director de Información de una empresa bastante grande que cotiza en Londres en la bolsa de valores. Y él estaba diciendo que eres lo que me di cuenta es que puedo hacer cualquier cosa. La pregunta como, ya sabes, como la pregunta, sí, y también cómo, cómo traer pruebas junto conmigo, que era la cosa clave. Y entonces empezamos a ir a través de más como, cómo ponerlo en práctica dentro de la organización. Y ahí es donde puedo ver que hay un montón de oportunidades para ayudar a las organizaciones con la aplicación, básicamente, y eso es algo con lo que ayudamos, pero es como la forma de

impulsar ese tipo de al Knowledge Hub, cómo herramientas como crear sus políticas y su hoja de ruta, porque usted quiere ser proactivo en él. Una persona dijo, allí, veo que es AI traerá el caos. Pero luego hizo una pausa y dijo, pero eso es una buena cosa que usted entiende. Y yo dije, exacto, porque significa que puedes rediseñar y repensar literalmente todo en el negocio. Pero luego dije que tienes que ser tú el que inyecte el caos. Porque si estás a la defensiva, y alguien se arma contra ti...

Stuart Bell

en la retaguardia. Y en un momento en que quiero decir no necesariamente tienen tanta oportunidad de estar en la parte de atrás, como lo habría hecho en el pasado. Ese fue el tipo de decano anoche y él estaba hablando. O estábamos hablando de contenidos de nuevo, y como la explosión de contenido. Y él era, había un entrenador estratégico junior reunión de la semana pasada, y Peter Diamandis estaba hablando de la realización de que la, la, la capacidad de crear la producción es exponencialmente ramping up. Pero el lado del consumo de los seres humanos, hay un factor limitante allí, enseña que sólo obtenemos exactamente sólo procesamos después de 60 minutos por hora. Quiero decir, he hecho podcasts que como 1,3 1,4. Pero aparte de eso, todavía era limitado. El punto que estaba haciendo allí, incluso hoy en día, la cantidad de contenido en YouTube, como un ejemplo, es masivamente más que cualquier persona puede consumir. Pero no importa. Porque todo lo que estamos tratando de hacer como dueños de negocios, como empresarios, como creadores, es tratar de hablar con una persona a la vez. Y mientras podamos conseguir que una persona haga lo mismo con la interrupción y el caos, existe el riesgo, y luego la interrupción, existe el riesgo de que usted pueda ver todo el espacio de la IA como un problema y un negativo y un inconveniente. Pero si lo relacionamos con lo que estamos tratando de hacer? ¿Cuál es la función del trabajo? ¿Con quién trato de relacionarme? Y luego, ¿cómo atraigo a la gente que quiero atraer, ya sea interna o externamente? Lo hace mucho menos desalentador? Y sí, ahora hay una cantidad exponencial de amenazas, porque la producción se ha disparado. Pero nuestra capacidad, podemos aumentar eso, y luego simplemente hacer frente a lo que está en esa esfera de influencia.

Aalok Y Shukla

No, estoy de acuerdo. Pero creo que al igual que los dueños de negocios que quieren poner su cabeza en la arena, no se puede hacer eso. Quiero decir, una de las cosas que dije en la conferencia fue que pueden AI es un tren bala. Y si ni siquiera sabes que el tren bala existe, y luego alguien se sube a los trenes bala viajando durante cinco días para llamarte. Y entonces tú aunque te subas al tren bala, no puedes alcanzarlo, puedes alcanzarlo, no puedes recuperar esa distancia. Porque la cosa es como, a medida que se vuelven más competentes, y es tercero, el uso de esas herramientas, van a progresar más rápido. Alguien

en el día uno nos preguntaba, bueno, todo el mundo va a tener copiloto dentro de Microsoft Word y PowerPoint cosas. Y muy rápidamente le mostramos a la gente que no están pensando en las tres dimensiones de la IA en términos de, ya sabes, la interfaz, la automatización de procesos robóticos y la toma de decisiones Cognifide porque el mundo no existe sólo en Word, a la derecha. Se trata de flujos de trabajo, ya sabes, e incluso si utilizas equipos y cosas por el estilo, todavía hay personalizaciones y capas y cosas que puedes poner encima. Y si usted tiene esas cosas en su lugar, usted puede hacer las cosas mucho más rápido. Quiero decir, sólo como una herramienta, he estado publicando videos en LinkedIn. Y todo lo que hice fue literalmente usar este resumidor de IA. Y lo que hago es poner el vídeo de una hora de la sesión que acabo de hacer el fin de semana, y selecciona la parte más atractiva del vídeo para hacer 32nd clips transcribe automáticamente tiene los subtítulos en rally automático, y ILS predice como, basado en el ángulo de interés de lo que está pasando. Y lo que estoy tratando de decir es como, yo solía dar que a una persona de vídeo que editarlo, hacer esto, yo tendría que decir elegir este segundo, elegir que uno en el nuevo hacer a través de ellos una gran cantidad de tiempo que iría en que, básicamente, a la derecha. Y ahora puedo. Sí, puedo sentarme con Georgia hizo una presentación con lo que le envié un par de videos y usted podría publicar también. Así que lo que estoy tratando de decir es que al igual que la velocidad de salida sólo se compromete masivamente. Y como esos cuellos de botella se han ido.

Stuart Bell

Estaba mirando. Así que conduje desde mi casa en Pennsylvania hasta la oficina aquí en Florida el lunes. Así que es un viaje de 22 horas. Así que soy una especie de copia de seguridad. Si, si. Y eso es cuando está funcionando. Así que el disco duro del vehículo eléctrico. Así que en realidad son 22 horas si la infraestructura funciona perfectamente, que de nuevo, podríamos tener otro podcast entero sobre, sobre los avances tecnológicos cuando o falta de ella en la infraestructura de carga de todos modos, así que una de las cosas que hago es copia de seguridad o apilar algunas cosas de YouTube en algunos podcasts, porque sé que es un buen espacio de consumo. Así que es escuchar un par de videos de Gary Vaynerchuk y han publicado en el último mes o dos. Y es interesante no realmente ver a ellos en tiempo real, pero tipo de recoger un par juntos en los últimos tres o cuatro meses, porque se obtiene este tipo de seis meses condena cromáticamente. Usted puede ver lo que por lo que puede

Aalok Y Shukla

ver las tendencias en la transición y Exactamente,

Stuart Bell

exactamente. Y de hecho, lo que no ha cambiado también. Así que lo común

durante ese período también. Y una de las cosas que realmente se destacó fue el punto que estaba haciendo alarde, creo que había como una cumbre de bienes raíces que era, había un par de como, uno en no uno a uno, pero como reuniones de grupos pequeños, y había otro tipo de reuniones de grupo un poco más grande, pero aún para clientes corporativos. Así que eso es algo así como que la presentación de alto nivel a un grupo grande a los clientes individuales a las empresas que estaban trabajando con como parte de VaynerMedia. De todos modos, lo que se destacó de todos ellos fue este punto que estaba haciendo, sobre todo a nivel corporativo de decir, usted está perdiendo si su estructura sigue siendo la misma que hace cinco años. Así que tienes un presupuesto de marketing para una campaña, ese presupuesto es de un millón de dólares de ese millón de dólares, puedes refinar todas estas ideas para elegir la que realmente te gusta, sí, todos estos anuncios de vídeo, tienda creativa para ello, respaldarlo con todos estos anuncios de revistas impresas que van con él. Así que tienes un enfoque de campaña colectiva de vídeo social de todas estas cosas que parten de una idea que vende, porque eliges esa idea, no sabes lo que tienes que hacer, lo que tienes que hacer es poner 10 cosas al día en cada canal y ¿la que resuena? Sí, y luego redoblar la apuesta. Y exactamente lo que dijiste que decirle a un diseñador que vaya y elija estas dos o tres secciones de un video, hey, sabes lo que estás haciendo, podrías tener suerte, podrías tener una tasa de éxito por encima de la media,

Aalok Y Shukla

pero no realmente, como, no puedo ir a través de un vídeo de una hora y pensar y pensar, ¿dónde están las partes interesantes. Y lo que era interesante es, los dos videos que se crean con los vídeos, nunca habría elegido uno era en realidad un participante haciendo un punto. Y, y eso fue en realidad una mejor, que era en realidad un clip muy agradable. Porque estaba explicando lo que se puede hacer. Y yo nunca habría elegido que porque habrían crecido, mi cerebro habría pensado conscientemente que no estoy hablando o Georgia no está hablando en este caso,

Stuart Bell

¿verdad? O puede que sea un punto obvio que para ti, como conocedor de la industria, es demasiado básico, te lo saltas porque estás pensando en el 10º nivel de

Aalok Y Shukla

ligeros prejuicios o perspectivas o estás cansado, vas a mirar los primeros 15 minutos, no vas a mirar en los últimos 45 o lo que sea así, ya sabes, como, todo eso va, de lo que acabas de hablar antes era como básicamente ese viejo modelo de éxito de taquilla, como cuando tratan de hacer una película de éxito o una droga de éxito o lo que sea. Y es una cascada, ¿no? Al igual que usted está

tratando de hacer que todo funcione aquí? Y si no lo hace, sólo se cae, básicamente, ¿no? ¿Entiendes? Sí. Sí, hay

Stuart Bell

fue una noticia del otro día que acaba de aparecer y fue el titular fue, la televisión está a punto de conseguir extraño. Y hablaba de este enfoque a medida, potencialmente, quiero decir, que iba un poco por la pista un poco, pero esta personalización real de incluso lo ves hoy en día. Así que las miniaturas de Netflix que ves para programas y películas cambian todo el tiempo. Sí, porque finalmente hacen esa carga. Imagínese ahora que usted tiene una preferencia por medios femeninos o caracteres en blanco o chicos con barba.

Aalok Y Shukla

Será básicamente lo que tú quieras, ¿no? Ya sabes, como, y usted puede elegir la película como usted lo quiere que vi en una especie de video que era un fan creado Star Wars como un Star Wars spin off básicamente. Y tenían como actores famosos como Adrian Brody y para las personas que todo fue creado en medio de viaje y y guiones en el chat GPT y el audio hecho por como un motor de IA. Y lo que estoy tratando de decir es que como, se veía bastante bien, ya sabes, como, y eso es con serpiente AI básicamente, ¿no? Así que la gente dijo bueno, las películas generadas por IA estará aquí, dijeron que como

Stuart Bell

cierto, es la crisis. Pero, de nuevo, se piensa en ello en términos de la difícil tratando de terminar un pensamiento a la vez. Pero este es el problema con el espectáculo hay como tantas ideas que acaba de escapar de los temas de conversación. Cuando se piensa en las películas generadas por IA un pensamiento inicial podría ser Hey, eso y lo que significa que los factores que significa que tienen su trabajo, pero o modelos Sí. Pero lo difícil que significa es que la gente de alto nivel que tienen un seguimiento o personalidad o una cierta perspectiva, opinión, sí siempre estará bien. Y los modelos lo mismo una mirada única algo que que en ese top 10%

Aalok Y Shukla

está escuchando a la audiencia está vinculado a la audiencia derecho no es

Stuart Bell

lo que significa es difícil para es los personajes de fondo seleccionados en último lugar en la serie de televisión. Son todos esos personajes de la audiencia en los estadios de fútbol son todos generados. Así que quiero decir, obviamente eso es a escala, usted nunca tendría como 80.000 Siguiendo Es el extra es justo detrás de usted.

Aalok Y Shukla

Sí, pero esto es lo que acabamos de hablar, todo el mundo necesita mejorar sus habilidades, ¿verdad? Como, si estuvieras en el nivel uno, cualquier trabajo que fueras, no puedes quedarte allí. Debido a que la IA es uno ya, y estará en el nivel dos pronto. Así que tienes que averiguar cómo, como, creo que la analogía que tipo de pensar en ello es como, si la IA es básicamente un piso que sigue aumentando, básicamente, a la derecha, ya sabes, como, sólo tienes que encontrar la manera de mantenerse en la cima, básicamente, a la derecha. Así que usted puede aumentar su productividad, como hemos hablado en el episodio anterior, es como un submarino intelectual, puede ir más profundo, más profundo, más profundo, y producir mejor y mejor calidad de trabajo. Quiero decir, una cosa que estaba pensando, y escribí un pequeño artículo sobre ello es como, básicamente, el pensamiento de la mayoría de la gente es bastante simplista. Y tenemos un montón de opiniones y cosas sin mucho conocimiento. Y se dejan llevar por sus instintos. Así que yo lo veo como un pensamiento de baja resolución. Y es un poco como televisores en blanco y negro, o televisores en bloque. Versus hoy en día, como si usted tiene como, una gran cantidad de información de como, un montón de videos, pero imagina que tienes resúmenes de todos los videos, y dicen cinco puntos de vista diferentes, a continuación, puede construir en la misma cantidad de tiempo se tarda en ver un video, que es como el pensamiento de baja resolución, se puede desarrollar una comprensión mucho más matizada de lo que está pasando. Así que casi como el pensamiento de alta resolución, y entonces usted puede mejorar su trabajo de esa manera, ya sabes, así que creo que la clave aquí es como usted tiene que upskill usted tiene que mirar a cosas nuevas, y tipo de ir de allí. Creo que hoy ha sido una interesante deconstrucción de cómo vemos las cosas. Y creo que lo siguiente que podemos mirar es, ¿qué va a venir? ¿Qué va a ser lanzado pronto, y cómo van a ir las cosas. Y creo que vamos a tocar en Zapier próxima vez, ¿no? Derecha, y Ryan, y otras formas en que la gente podría ser ellos comienzan a implementar y crear algunos elementos dentro de este como

Stuart Bell

bien, ¿no? Sí, definitivamente. Una sugerencia. En un momento en que usted estaba hablando sobre el video AI, y el uso que para insertar nombres y tenerlo personalizado, había un servicio que utilizamos, no sé si lo he mencionado antes. Pero para la gente que escucha, vale la pena comprobar en easier.io Por desgracia, la pronunciación, pero que tiene un servicio, no es perfecto, pero es mirar el elemento de personalización de eso, para sumergirse en ella y sólo ver dónde está hoy y el nivel de serpiente. Que creo que para cualquier persona que estaba intrigado por eso, como usted estaba hablando de ello, es una gran herramienta para saltar a bordo y echar un vistazo rápido a porque es realmente un poco abrir los ojos. E incluso esos chicos, tienen algunos modelos estándar, pero puedes subir tus propias imágenes.

Aalok Y Shukla

Y mostrarles el taller. Como donde había una empresa que los utiliza se dirige a todas las personas que han abandonado el carro con un video personalizado del fundador, que era como, hey, Stuart, vi que no check out y que dejó esto allí. Lo entiendo perfectamente. Sí, hágamelo saber si había una pregunta que tenía al respecto. Lo que mi equipo estará encantado de ayudarlo a saber, por lo que tener como un punto de contacto de alta resolución, ya sabes, a través de WhatsApp o lo que sea, como que realmente puede realmente, ya sabes, ampliar las cosas que tal vez creo que sí, esto es como una buena cosa que podemos pensar en la próxima vez como se podría actualizar experiencias particulares y también construir algunas cosas para que podamos tipo de entrar en un poco a la derecha ir a través de ejemplos en que uno, básicamente.

Stuart Bell

Sí. Fantástico. Bueno, para la próxima semana, quién sabe dónde estaremos.

Aalok Y Shukla

Eso es, eso es lo divertido allí y esperamos descubrir así que tienen una gran.

Stuart Bell

Fantástico. Cuidate. Gracias.