



AUGMENTED IDEAS

Episode 3:
Accélérer l'innovation



Aalok Y Shukla



Stuart Bell

www.augmentedideas.show

Summary

1. IBM a récemment annoncé un gel des embauches pour les postes qui ne sont pas en contact avec les clients et qui ne génèrent pas de revenus, le PDG déclarant que l'IA pourrait remplacer jusqu'à 30 % de ces emplois.
2. L'interprète de code d'OpenAI pour ChatGPT peut interpréter des données à partir de fichiers Excel, créer des graphiques et fournir des statistiques, ce qui pourrait permettre de remplacer les data scientists débutants.
3. L'IA peut aider les entreprises à identifier des méthodes uniques d'analyse des rapports financiers des petites entreprises et à créer des profils d'agents d'IA pour rationaliser les processus.
4. L'enchaînement de différents outils d'IA peut aider à mettre en correspondance la culture et la communication d'une organisation avec ses objectifs.
5. L'IA peut rationaliser les flux de travail et accélérer la production dans divers secteurs, notamment la création de contenu et la production vidéo.
6. Le point de vue de Gary Vaynerchuk sur la poursuite de plusieurs idées et le redoublement de celles qui résonnent peut être appliqué à la personnalisation améliorée par l'IA et à l'engagement des clients.
7. L'industrie cinématographique est touchée par l'IA, avec le potentiel de films créés par l'IA et d'expériences de visionnage personnalisées.
8. L'IA peut contribuer à une réflexion à haute résolution, ce qui permet d'obtenir un travail de meilleure qualité et une compréhension plus nuancée de divers sujets.
9. La formation continue est essentielle pour rester compétitif dans un monde régi par l'IA, car la technologie évolue et s'améliore rapidement.
10. L'IA peut améliorer la personnalisation et l'engagement des clients, offrant aux entreprises des possibilités uniques de se rapprocher de leur public.

Key Points

Concept	Description
L'impact de l'IA sur l'emploi	Le PDG d'IBM a indiqué que l'IA pourrait remplacer jusqu'à 30 % des fonctions qui ne sont pas en contact avec les clients et qui ne génèrent pas de revenus.
Formation continue	Les humains doivent compléter leur travail avec l'IA et se perfectionner pour rester compétitifs dans un monde dominé par l'IA.
L'interprète de code d'OpenAI pour ChatGPT	Une nouvelle fonctionnalité qui permet à l'IA d'interpréter des données à partir de fichiers Excel volumineux, de créer des graphiques et de fournir des statistiques à l'appui.
L'IA dans la croissance des entreprises	L'IA peut aider à identifier des méthodes uniques d'analyse des rapports financiers des petites entreprises, à créer des services de conseil en IA et à mettre en correspondance la culture et la communication d'une organisation avec ses objectifs.
Rationalisation des flux de travail	L'IA peut contribuer à rationaliser les processus et à accélérer la production, ce qui permet aux entreprises de créer et de consommer du contenu plus efficacement.
Le point de vue de Gary Vaynerchuk	La clé du succès réside dans la recherche d'idées multiples et dans l'approfondissement de celles qui trouvent un écho.
L'IA dans l'industrie cinématographique	L'IA a le potentiel de créer des films entièrement réalisés par l'IA, ce qui oblige les professionnels de l'industrie cinématographique à se perfectionner et à s'adapter.

Réflexion à haute résolution	L'IA peut contribuer à développer une compréhension plus nuancée d'un sujet, ce qui permet de prendre de meilleures décisions et de mieux résoudre les problèmes.
L'IA au niveau du serpent	Terme utilisé pour décrire l'état actuel de l'IA, impliquant qu'elle en est à son niveau le plus élémentaire et qu'elle ne fera que s'améliorer avec le temps.
Opportunités de l'IA	L'IA peut ouvrir de nouvelles perspectives de croissance pour les entreprises et rationaliser les flux de travail, en transformant les industries et en personnalisant les expériences.
Enchaînement de différentes IA	La combinaison de différents outils d'IA peut aider à mettre en correspondance la culture et la communication d'une organisation avec ses objectifs et à créer des solutions dynamiques.
Profils des agents d'IA	Les entreprises peuvent créer des profils d'agents d'IA pour rationaliser des processus tels que les rapports financiers, ce qui permet d'améliorer l'efficacité des opérations.
La montée en compétences dans l'industrie cinématographique	Les professionnels de l'industrie cinématographique doivent se perfectionner et s'adapter à la présence croissante de l'IA dans leur domaine pour garder une longueur d'avance.
Mise en œuvre de l'IA dans les organisations	L'IA peut aider les organisations à mettre en œuvre et à piloter des centres de connaissances sur l'IA, en les aidant à faire face de manière proactive aux développements de l'IA.

Élargir l'expérience de la personnalisation	Utiliser l'IA pour renforcer la personnalisation et améliorer l'engagement des clients dans divers secteurs.
L'impact de l'IA sur l'emploi	Le PDG d'IBM a indiqué que l'IA pourrait remplacer jusqu'à 30 % des fonctions qui ne sont pas en contact avec la clientèle et qui ne génèrent pas de revenus.

Transcription

Stuart Bell

Aalok Comment ça va, mon pote ?

Aalok Y Shukla

Hey, Stuart. Je vais bien. Merci. Et toi, comment vas-tu ?

Stuart Bell

Une semaine de plus s'est écoulée et les sept derniers jours ont été riches en événements.

Aalok Y Shukla

Le mot "événement" est tout trouvé. Oui, nous avons organisé un événement intensif sur l'IA pour les entreprises. C'était vraiment bien. Et oui, le monde évolue très vite. Et je pense que l'une des raisons pour lesquelles nous maintenons la cadence hebdomadaire du podcast est qu'il y a tellement de choses à découvrir. Alors pourquoi ne pas commencer là où nous en sommes aujourd'hui ? Pourquoi ne pas commencer là où nous en sommes ? Nous sommes le mercredi 3 mai, littéralement cette semaine, IBM a annoncé près de 7800 emplois, ils ont gelé les embauches, le PDG d'IBM a dit qu'il pouvait facilement - ses mots, il peut facilement voir 30% des emplois être remplacés par l'IA. Déconstruisons cela un instant. Il parlait des rôles qui ne sont pas en contact avec les clients, des rôles qui ne produisent pas de revenus, c'est-à-dire les opérations et le back-end. Et il a dit : "Vous voyez, nous sommes en mai, probablement depuis février, tout a démarré, d'accord, comme ça. Dans ce court laps de temps, ils ont déjà pris la décision de geler l'embauche de tout rôle ne produisant pas de revenus. Et d'examiner également ces éléments. Donc, s'ils disent facilement 30, il y a beaucoup plus, que pensez-vous de cela ?

Stuart Bell

Ce qui est surprenant, c'est que cela s'est produit en si peu de temps. C'est tout simplement bon, nous allons commencer avec 30 %, nous allons commencer avec le gel de l'embauche dans tous les domaines avec la

Aalok Y Shukla

avec une IA de niveau serpent, en fait, ma façon d'en parler, c'est comme un serpent sur le Nokia. En fait, ce que nous avons aujourd'hui, c'est un serpent sur le Nokia, et c'est le pire qu'il y ait jamais eu. Et nous avons un public plus jeune avec une IA de niveau serpent. Un jeu d'école sur le Nokia avec un écran vert et ce niveau de 30 %.

Stuart Bell

Écoutez un podcast d'il y a une semaine ou deux, et quelqu'un qui a demandé à l'animateur, le podcast technologique, quelqu'un qui a demandé à l'animateur, qui avaient à peu près notre âge, quelle est votre expérience de l'informatique lorsque vous étiez enfants ? Comment cela influence-t-il ce que vous faites aujourd'hui ? Et ils décrivaient comment, à partir des années 80, fin 80, début 90, ils ont commencé à utiliser des ordinateurs et comment la vitesse et la lenteur qu'ils procurent les font se sentir, ils décrivaient cela comme une idée concurrente de l'ère de la dépression, vous sortez désespérément des ressources et désespérément de la mise en place de la manière dont elle était. Et l'idée de conserver un ordinateur pendant cinq ou six ans, l'un d'entre eux parlait de la façon de calculer son premier ordinateur depuis cinq ou six ans maintenant et cette accélération semble insensée, il est impossible d'avoir un ordinateur américain vieux de cinq ou six ans, ce serait redondant. Mais au début des années 90, ce n'était pas rare. Lorsque vous transposez cela au niveau de l'IA, et cette conversation que nous avons maintenant, l'accélération de ce qui est juste à côté de la plaque, d'accord, le doigté, ouais, mettons Hold sur 30% des choses. Ou nous pouvons anticiper 30% des choses, la vitesse à laquelle cela change, une fois que l'on commence à s'asseoir et à regarder. Nous avons joué avec quelques outils supplémentaires au cours de la semaine dernière, en particulier dans le domaine du podcast. Et même l'accélération de l'ajout de probablement, je veux dire, décembre, ce n'était pas vraiment sur le radar pour peut-être des choses basées sur le texte autour du chapitre UTP. Il s'agit simplement d'amplifier ou d'accélérer certaines choses. Mais les outils qui viennent d'être publiés au cours des deux derniers mois sont exponentiellement plus rapides qu'ils ne l'étaient. Et puis j'ai parlé à l'un des services avec des directeurs de comptes qui m'ont dit : " Bon, voilà ce que nous recherchons vraiment. Et c'est là que se trouvent les lacunes. Et voici ce que nous voulons. Et tout ce que j'ai mentionné figurait déjà sur la feuille de route, de manière imminente, et ils ont suggéré d'autres choses pour cela. Mais dès le départ, on s'attend à ce qu'il y ait tel montant, mais ensuite on commencera à s'y plonger, et c'est ça qui va vraiment changer la donne. Ce qui changera vraiment la donne.

Aalok Y Shukla

Non, mais je pense que ce qui est important, c'est que ça affecte déjà les choses, ça a déjà changé, ça change des choses. Et puis, tout récemment, évidemment, toutes les grandes entreprises investissent beaucoup d'argent dans l'IA générative parce qu'elles voient que tout ce qui implique une forme de conseil, comme la gestion des connaissances pour le back-end, toutes ces choses peuvent être faites en utilisant l'IA de différentes manières. Maintenant, vous aurez toujours besoin d'humains dans la boucle. Mais l'essentiel, c'est que les humains doivent se perfectionner comme nous devons le faire, vous devez essentiellement augmenter votre travail avec l'IA, sinon cela ne fonctionnera pas.

Et quelques autres choses que j'ai remarquées, c'est que par exemple, tout récemment, par exemple, et l'IA ouverte a publié un interprète de code pour le chat GPT n'est pas encore disponible au public, mais avant, si vous pensiez que le chat GPT était puissant dans sa capacité à, vous savez, construire, analyser Deacon strucked n'importe quelle forme de texte, maintenant, il a des scientifiques de données intégrés dans lui. En gros, il suffit de glisser un fichier Excel de 20 mégaoctets, j'imagine le nombre de chiffres qu'il contient, et on peut alors dire : " Donnez-moi des graphiques de haut niveau qui illustreront le mieux ces données ", et c'est ce qu'il fait. Et si une tendance se dégage, vous pouvez dire : " Donnez-moi les statistiques à l'appui ", et c'est ce qu'il fera. Alors, oui, le data scientist est fait. Vous comprenez, comme, vous savez, comme ça, ce scientifique de données de niveau 1, vous savez, comme ça, ouais, chaque

Stuart Bell

C'est un peu comme la conversation que nous avons eue la semaine dernière, comme la compréhension ou les limites que l'on mettait sur les choses avant parce que c'était peu pratique ou difficile ou que cela prenait du temps, cela a disparu en ce qui concerne le texte ou l'amplification du contenu. Appliquons cela aux data scientists dont nous disposons. Nous sommes une petite entreprise, nous n'avons pas de directeur financier dans nos rangs, nous avons une comptabilité, nous avons des comptables et des experts-comptables qui s'occupent des livres et des soumissions, mais dans le meilleur des cas, nous les consultons une fois par an. Et puis ce type de norme ou ce type de chose. Mais imaginez maintenant que vous puissiez simplement télécharger vos rapports financiers pour chaque mois et dire, d'accord, comme nous les avons ventilés par catégories de produits, donnez-moi un aperçu de ces chiffres, lorsque le renforcement que, d'accord, quelque chose que les petites entreprises, je pense, peuvent saisir et comprendre et utiliser cela comme un exemple de l'IA, de l'IA postérieure. C'est inversé, et je pense que c'est compréhensible,

Aalok Y Shukla

Je pense que tout le monde va commencer à créer son propre profil d'agent, comme l'agent AI, qui est, disons simplement que vous allez jouer un agent dans mon entreprise. C'est un directeur financier, par exemple, n'est-ce pas ? Et vous allez recevoir les données mensuelles de tous les clients et de toutes les transactions, votre travail est d'identifier les éléments que je dois examiner. Et tout changement significatif, c'est-à-dire plus qu'une variance de 5 %, disons. Donc, une fois que vous lui avez donné ces paramètres, c'est une Sentinelle qui va chercher ces bits, en gros, n'est-ce pas ? C'est

Stuart Bell

C'est aussi une opportunité, parce qu'on se dit que 30 % des emplois sont en attente. Tout le monde se dit par défaut : "Oh, c'est terrible. Et c'est un problème.

Mais si vous imaginez un scénario dans lequel vous êtes un expert-comptable ou un directeur financier et que vous cherchez à créer votre propre entreprise en marge de votre emploi en entreprise, vous avez votre façon de faire les choses. Et si vous ne pouvez même pas écrire le code de la barre, vous pouvez même écrire le poème. Sur la base de votre compréhension d'un nouveau client

Aalok Y Shukla

vous créez un premier assistant d'IA et un flux de travail, et ensuite, fondamentalement, parce que la question n'est pas de savoir ce qu'il y a. La question est de savoir comment changer cela. La question est de savoir comment changer cela. C'est ça ? Vous passerez donc de l'IA qui vous dit quoi, par exemple, à l'IA qui vous dit quoi, d'accord ? Et vous aurez alors besoin de personnes pour vous aider avec la maison, parce que ce sera

Stuart Bell

Vous êtes donc la personne qui a la compréhension, vous êtes allé à l'école, vous avez les connaissances et maintenant vous avez la capacité d'écrire des polices de caractères de votre point de vue pour d'autres personnes. Ainsi, si j'ai une façon particulière et unique d'analyser les rapports financiers des petites entreprises pour les personnes dans les taxis, j'ai la capacité d'écrire des polices de caractères de votre point de vue pour d'autres personnes,

Aalok Y Shukla

Votre formule est votre algorithme, n'est-ce pas ? Oui, parce que le x plus a DT expert voit les détails, l'amateur voit comme des blocs, vous savez, des approximations, en gros. Oui, c'est ça.

Stuart Bell

Et vous, en tant que taxidermiste, je ne sais pas pourquoi je suis le vous savez, mon espace de travail en hiver a été un œil sur le mur au-dessus de la cheminée est cette grande tête de cerf que comme je regardais un exemple qui est venu à travers, donc en tant que taxidermiste, vous ne voulez pas être impliqué dans tout cela. Mais si vous pouvez profiter de l'expertise de quelqu'un d'autre, et que ce quelqu'un d'autre peut vous donner au premier jour cette invite, mais au dixième jour, le robot qui se branche simplement, tout le monde obtient

Aalok Y Shukla

à l'exception de l'accès à leur propre branche de conseil en IA, n'est-ce pas presque une mini IA, Accenture ou McKinsey ? Ou comment allez-vous l'appeler, n'est-ce pas ? Vous pouvez avoir ces objectifs à l'échelle réduite. Je pense donc que cela rend les choses très, très intéressantes. Nous avons organisé un atelier ce week-end, où 12 personnes du monde des affaires ont participé à un atelier intensif à Lisbonne, et nous allons en organiser un à Londres à la fin de ce mois.

Ce qui était vraiment intéressant, c'est que le premier jour, il s'agissait de découvrir et de mettre en œuvre. Le premier jour, il s'agissait d'analyser l'horizon, de comprendre ce qui se passait et nous avons montré de nombreux exemples différents. Ensuite, nous avons commencé à enchaîner différentes API. Nous avons donc commencé à expliquer aux gens que le niveau 1 est ce dont nous venons de parler, n'est-ce pas ? Comme le scientifique des données. Le niveau 2, c'est quand cela informe quelque chose d'autre, qui s'affiche de telle ou telle manière. On m'a donné un exemple : nous utilisons tout le temps un outil d'IA pour les réunions. Cet outil nous aide à résumer les points d'action. Mais il vous montre aussi votre propre pensée, votre clarté, la structure de la réunion, vous pouvez vérifier ces choses, même le type de langage que nous utilisons, est-ce centré sur le client ou non, vous pouvez analyser tout cela, n'est-ce pas ? Parce qu'il a tout compris. Mais ensuite, j'ai soulevé quelque chose, j'ai dit, ce que vous pourriez faire, c'est si vous aviez vos priorités stratégiques d'un côté, qui sont toutes les choses sur lesquelles vous devez travailler, et ce sont toutes les missions et les objectifs et tout ce que vous voulez, pour ce premier trimestre, et puis sur le deuxième côté, vous êtes tous dans des réunions en agrégat, c'était des réunions stratégiques, et puis vous extrayez le nuage de mots à partir de cela. J'ai dit, imaginez que vous avez créé un nuage de mots dynamique, c'est-à-dire que n'importe quel mot ou phrase ayant une signification sémantique, la même, fera apparaître le mot plus gros. Et qu'est-ce que c'est ? Ce que vous pouvez alors voir, c'est dans quelle mesure ma culture, ma communication, sont-elles directement liées aux objectifs de notre organisation ? Parce que s'il y a une grande différence entre les deux, vous savez, vous savez, vous n'allez pas frapper rien que vous comprenez, vous savez, comme, ouais, et ce que cela vous permet aussi de faire est comme, observer ce qui se passe. Donc, quand nous avons commencé à expliquer ces sortes de recettes, ou ces sortes de couches de solutions où vous pouvez appliquer des analyses que vous ne pouviez pas appliquer auparavant, les yeux des gens ont vraiment commencé à s'ouvrir dans leur esprit sur ce qui se passait et sur les opportunités qui se présentaient. Et c'était vraiment intéressant, parce que nous avions des gens qui venaient soit d'une perte de production, soit d'écoles vraiment innovantes, d'universités, et une personne devait s'occuper du marketing pour cinq départements médicaux différents. Il y a donc la pharmacie, la médecine, la dentisterie, peu importe, et elle doit analyser les podcasts de chacun d'entre eux. Elle passait donc cinq heures à écouter des podcasts. Et je lui ai montré un outil de résumé d'IA, en gros, c'est de la folie. C'est fou. Et puis on m'a expliqué qu'on pouvait aussi renvoyer à la personne le podcast, et guider le podcast diabétique, en structurant des trucs de vétérans comme ça, tu vois, et elle était comme, il était comme, tellement content qu'ils tu vois, comme, je veux dire,

Stuart Bell

J'ai enregistré une émission avec Dean il y a quelques semaines et je pense

qu'elle sera diffusée sur le podcast bookmark cette semaine. Nous parlions de l'IA. Encore une fois, à l'ère des serpents, tout le monde pense qu'il suffit d'envoyer une requête rapide dans le chat GDP pour qu'il recrache un livre, ce qui n'est évidemment pas le cas. Mais nous étions en train d'entrer un peu dans le vif du sujet. Et je disais que même si c'est le cas, à un moment donné, plus tard, il y a cette idée de qualité par rapport à la quantité et la quantité est maintenant résolue, parce que c'est une affaire réglée. Mais la qualité reste un problème, qu'il s'agisse d'une meilleure incitation ou d'un affinage des résultats, ou qu'il s'agisse de l'unicité des idées au départ. Donc, le temps de cette personne, va vers les 20 premières années. Exactement, oui, augmenter la valeur de l'amélioration des compétences.

Aalok Y Shukla

C'est ça l'amélioration des compétences, parce que ce que j'ai compris, c'est que si vous êtes créatif, vous avez un potentiel illimité, en fait, d'accord, vous savez, il s'agit juste d'augmenter cette créativité. Ce que j'ai vu dans l'atelier, c'est qu'il était très intéressant que les participants comprennent ces choses. Ensuite, nous avons utilisé un outil que j'ai appelé le processus de reconnaissance, qui consiste à examiner n'importe quel processus et à se demander quel est le résultat émotionnel que je souhaite obtenir. Je voulais donc que les gens se sentent mieux compris ou plus confiants, peu importe. En dessous de cela, ils reçoivent un message vidéo personnalisé, ou ceci ou cela, et il s'agit d'améliorer les choses. Et en bas, c'est "rendons-le moins cher". Et puis c'est comme, ok, comme, que pouvez-vous faire pour le livrer à temps, il sera automatisé par ceci, nous utiliserons une vidéo qui a été enregistrée une fois, et puis il y aura comme les lèvres et la bouche synchronisées en fonction de la voix qui est comme basée sur le nom du client, tout ce genre de choses. Il faut donc améliorer les choses et les rendre moins chères, mais il faut commencer par le résultat émotionnel. Et quand j'ai commencé à donner cela aux gens, quand nous avons passé en revue le deuxième jour, comment le mettre en œuvre, comment le faire et mettre en place une feuille de route de 90 jours, c'était vraiment intéressant, parce qu'en allant, en allant en profondeur dans la technologie et en revenant et en regardant comme, quel est le résultat émotionnel que l'on essaie de faire arriver ? Et quel sera l'impact sur l'entreprise, cela leur a donné une sorte de langage et un message simple pour aborder les conversations dans leur entreprise, parce qu'ils avaient un type qui était le DSI, le directeur de l'information d'une grande entreprise cotée en bourse à Londres. Et il disait que ce que j'ai réalisé, c'est que je peux faire n'importe quoi. La question comme, vous savez, comme la question, ouais, et aussi comment, comment apporter des preuves avec moi, c'était la chose clé. Ensuite, nous avons commencé à nous pencher sur la manière de mettre en œuvre cette méthode au sein de l'organisation. Et c'est là que je vois qu'il y a beaucoup d'opportunités pour aider les organisations à la mise en œuvre, et c'est quelque chose que nous aidons,

mais c'est comme la façon de piloter cette sorte de Knowledge Hub, comment les outils comme créer vos politiques et votre feuille de route, parce que vous voulez être proactif à ce sujet. Une personne a dit : "Je vois que l'IA apportera le chaos. Puis il a fait une pause et a dit, mais c'est une bonne chose que vous compreniez. Et j'ai répondu, exactement, parce que cela signifie que vous pouvez en fait ré-ingénieriser et repenser littéralement tout dans l'entreprise. Mais j'ai ajouté que c'est vous qui devez être à l'origine du chaos. Parce que si vous êtes sur la défensive, et que quelqu'un utilise des armes contre vous, vous allez être, vous allez être

Stuart Bell

en retrait. Et à une époque où l'on n'a pas nécessairement autant d'occasions d'être sur la sellette que par le passé. C'est ce dont parlait le doyen hier soir. Nous parlions à nouveau des contenus et de l'explosion des contenus. Et il était, il y avait une réunion de coach stratégique junior la semaine dernière, et Peter Diamandis parlait de la réalisation que la, la, la capacité de créer la production s'accélère de façon exponentielle. Mais du côté de la consommation des humains, il y a un facteur limitant, il enseigne que nous n'obtenons exactement que ce que nous avons traité après 60 minutes par heure. Je veux dire, j'ai fait des podcasts comme 1.3 1.4. Mais cela mis à part, c'était toujours limité. Ce que je voulais dire, c'est que même aujourd'hui, la quantité de contenu sur YouTube, par exemple, dépasse largement ce qu'une seule personne peut consommer. Mais cela n'a pas d'importance. Parce que tout ce que nous essayons de faire en tant que propriétaires d'entreprises, en tant qu'entrepreneurs, en tant que créateurs, c'est de parler à une personne à la fois. Et tant que nous pouvons faire en sorte que cette personne soit satisfaite, il y a un risque de perturbation et de chaos, un risque d'interruption et un risque de voir l'ensemble de l'espace IA comme un problème, un point négatif et un inconvénient. Mais si nous le ramenons à ce que nous essayons de faire, quel est l'objectif du travail ? Quelle est la mission du travail ? Avec qui est-ce que j'essaie de m'engager ? Et ensuite, comment amener les gens que je veux amener, que ce soit en interne ou en externe ? Cela rend la tâche beaucoup moins intimidante ? Et oui, il y a beaucoup d'autres menaces - il y a une quantité exponentielle de menaces aujourd'hui, parce que la production est en hausse. Mais nous pouvons augmenter nos capacités et nous contenter de faire face à ce qui se trouve dans notre sphère d'influence.

Aalok Y Shukla

Non, je suis d'accord. Mais je pense que, comme les chefs d'entreprise qui veulent faire l'autruche, vous ne pouvez pas faire cela. L'une des choses que j'ai dites lors de la conférence, c'est que l'IA peut être un train à grande vitesse. Et si vous ne savez même pas que le train à grande vitesse existe, et que quelqu'un monte dans le train à grande vitesse et voyage pendant cinq jours pour vous

appeler, alors vous, même si vous montez dans le train à grande vitesse, vous ne pouvez pas le faire. Et vous, même si vous prenez le TGV, vous ne pouvez pas le rattraper, vous pouvez le rattraper, mais vous ne pouvez pas rattraper cette distance. Parce qu'au fur et à mesure qu'ils deviennent plus compétents, et c'est la troisième chose, en utilisant ces outils, ils progressent plus rapidement. Le premier jour, quelqu'un nous a demandé si tout le monde allait avoir un copilote dans Microsoft Word et PowerPoint. Et nous avons très vite montré aux gens qu'ils ne pensaient pas aux trois dimensions de l'IA en termes d'interface, d'automatisation des processus robotiques et de prise de décision cognitive, parce que le monde n'existe pas seulement dans Word, n'est-ce pas ? Il s'agit de flux de travail, vous savez, et même si vous utilisez des équipes et des choses comme ça, il y a toujours des personnalisations et des couches et des choses que vous pouvez mettre par-dessus. Et si vous avez ces choses en place, vous pouvez faire les choses beaucoup plus rapidement. À titre d'exemple, j'ai publié des vidéos sur LinkedIn. Et tout ce que j'ai fait, c'est d'utiliser littéralement ce résumeur d'IA. Ce que je fais, c'est que je mets la vidéo d'une heure de la session que je viens de faire le week-end, et il sélectionne la partie la plus engageante de la vidéo pour faire des 32e clips, il transcrit automatiquement, il a les sous-titres sur le rallye automatique, et ILS il prédit comme, basé sur l'angle d'intérêt de ce qui se passe. Et ce que j'essaie de dire, c'est que j'avais l'habitude de donner cela à un vidéaste qui l'éditait, faisait ceci, je devais lui dire de choisir cette seconde, de choisir celle-là dans la nouvelle vidéo, ce qui prenait beaucoup de temps. Et maintenant, je peux. Oui, je peux m'asseoir avec Georgia, j'ai fait une présentation avec lui, je lui ai envoyé quelques vidéos et vous pouvez aussi les poster. Ce que j'essaie de dire, c'est que la vitesse de production s'accroît considérablement. Et ces goulots d'étranglement ont disparu.

Stuart Bell

Je regardais. J'ai donc quitté mon domicile en Pennsylvanie pour me rendre au bureau en Floride le lundi. C'est un trajet de 22 heures. Je suis donc un peu en retrait. Oui, oui. Et c'est là que ça marche. C'est un véhicule électrique à disque dur. C'est donc 22 heures si l'infrastructure fonctionne parfaitement, ce qui pourrait faire l'objet d'un autre podcast sur les progrès technologiques ou l'absence de progrès dans l'infrastructure de recharge, de toute façon. J'ai donc écouté quelques vidéos de Gary Vaynerchuk qui ont été publiées au cours du dernier mois ou des deux derniers mois. Il est intéressant de ne pas vraiment les regarder en temps réel, mais d'en rassembler quelques-unes sur les trois ou quatre derniers mois, parce qu'on obtient une sorte de condamnation chromatique sur six mois. Vous pouvez voir ce que vous pouvez

Aalok Y Shukla

voir les tendances au niveau de la transition et d'Exact,

Stuart Bell

exactement. Et en fait, ce qui n'a pas changé non plus. Il s'agit donc d'un point commun sur toute cette période. L'une des choses qui m'a le plus frappé, c'est la remarque qu'il a faite en se vantant, je crois qu'il y a eu un sommet de l'immobilier auquel il a participé, il y a eu quelques réunions, non pas individuelles, mais en petits groupes, et il y a eu d'autres réunions de groupes un peu plus importants, mais toujours pour des entreprises clientes. C'est donc une sorte de présentation de haut niveau à un grand groupe, à des clients individuels, à des entreprises avec lesquelles ils travaillaient dans le cadre de VaynerMedia. Quoi qu'il en soit, ce qui ressort de toutes ces présentations, c'est le point qu'il soulève, en particulier au niveau des entreprises, à savoir que vous êtes perdant si votre structure est la même qu'il y a cinq ans. Vous avez donc un budget marketing pour une campagne, ce budget est d'un million de dollars, vous pouvez affiner toutes ces idées pour choisir celle qui vous plaît vraiment, ouais, toutes ces publicités vidéo, l'atelier de création pour cela, soutenez-le avec toutes ces publicités dans les magazines imprimés qui vont avec. Vous avez donc une approche de campagne collective de vidéo sociale à partir de toutes ces choses qui partent d'une seule idée qui vend, parce que vous avez choisi cette idée, vous ne savez pas ce que vous devez faire, ce que vous devez faire c'est juste diffuser 10 choses par jour sur tous les canaux et celle qui résonne ? Oui, il faut alors redoubler d'efforts. Et c'est exactement ce que vous avez dit : dire à un concepteur de choisir ces deux ou trois sections d'une vidéo, hé, vous savez ce que vous faites, vous aurez peut-être de la chance, vous aurez peut-être un taux de réussite supérieur à la moyenne,

Aalok Y Shukla

mais pas vraiment, je ne peux pas regarder une vidéo d'une heure et penser et réfléchir, où sont les parties intéressantes. Et ce qui était intéressant, c'est que les deux vidéos qui sont créées avec des vidéos, je n'aurais jamais choisi l'une d'entre elles, c'était en fait un participant qui faisait une remarque. Et, et c'était en fait un meilleur, c'était en fait un clip vraiment sympa. Parce qu'il expliquait ce qui pouvait être fait. Et je ne l'aurais jamais choisi parce qu'ils auraient grandi, mon cerveau aurait consciemment pensé que je ne parle pas ou que Georgia ne parle pas sur cette vidéo,

Stuart Bell

pas vrai ? Ou bien ils peuvent faire valoir un point évident qui, pour vous en tant qu'initié de l'industrie, est trop basique, vous le passez sous silence parce que vous pensez au 10ème niveau de

Aalok Y Shukla

Vous êtes fatigués, vous allez regarder les 15 premières minutes, vous n'allez pas regarder les 45 dernières ou autre, vous savez, tout cela va, ce dont vous

venez de parler avant était comme fondamentalement ce vieux modèle de blockbuster, comme lorsqu'ils essaient de faire un film à succès ou un médicament à succès ou n'importe quoi d'autre. Et c'est une cascade, n'est-ce pas ? Vous essayez de faire en sorte que tout fonctionne ici ? Et si ça ne marche pas, ça tombe, c'est ça ? C'est ça ? Oui, c'est ça. Oui, il y a

Stuart Bell

L'autre jour, un article de presse est passé et le titre était : " La télévision est sur le point de devenir bizarre ". Et il parlait de cette approche personnalisée, potentiellement, je veux dire, il allait un peu plus loin, mais cette véritable personnalisation, vous la voyez même aujourd'hui. Les vignettes Netflix que vous voyez pour les émissions et les films changent tout le temps. Oui, parce qu'ils ont finalement fait ce téléchargement. Imaginez maintenant que vous ayez une préférence pour les personnages féminins, les personnages vierges ou les barbus.

Aalok Y Shukla

Ce sera ce que vous voulez, en gros, n'est-ce pas ? Vous savez, vous pouvez choisir le film comme vous le voulez. J'ai vu une sorte de vidéo qui était un Star Wars créé par des fans, comme un spin off de Star Wars en fait. Il y avait des acteurs célèbres comme Adrian Brody et pour les gens, tout a été créé à mi-parcours et scénarisé en chat GPT et l'audio a été fait par un moteur d'intelligence artificielle. Et ce que j'essaie de dire, c'est que ça avait l'air plutôt bien, vous savez, et c'est avec l'IA du serpent en fait, n'est-ce pas ? Alors les gens ont dit que les films générés par l'IA seront là, ils ont dit que comme

Stuart Bell

C'est vrai, c'est la crise. Mais encore une fois, vous y pensez en termes de difficulté à essayer de terminer une pensée à la fois. Mais c'est le problème de l'émission, il y a tellement d'idées qui se sont échappées des sujets de discussion. Quand on pense aux films générés par l'IA, la première pensée peut être Hey, ça et qu'est-ce que ça veut dire, les facteurs, ça veut dire qu'ils ont leur travail mais ou des modèles Ouais. Mais ce qui est difficile, c'est que les personnes de premier plan qui ont un public, une personnalité ou un certain point de vue, une opinion, seront toujours bien. Et les mannequins sont les mêmes, avec un look unique, quelque chose que l'on retrouve dans les 10 % les plus importants.

Aalok Y Shukla

est à l'écoute de l'audience est lié à l'audience n'est pas

Stuart Bell

Ce que cela signifie, c'est qu'il est difficile pour les personnages d'arrière-plan

d'être sélectionnés en dernier dans la série télévisée. Tous les personnages du public dans les stades de football sont générés. Je veux dire que c'est évidemment à l'échelle, vous n'auriez jamais 80 000 Next It's the extra is just behind you.

Aalok Y Shukla

Oui, mais c'est ce dont nous venons de parler, tout le monde a besoin de se perfectionner, n'est-ce pas ? Par exemple, si vous étiez au niveau 1, quel que soit votre emploi, vous ne pouvez pas y rester. Parce que l'IA est déjà au niveau 1 et qu'elle sera bientôt au niveau 2. Il faut donc trouver comment, par analogie, je pense que si l'IA est en fait un plancher qui ne cesse de s'élever, il faut trouver comment rester au top, d'accord ? Vous pouvez donc augmenter votre productivité, comme nous l'avons dit dans l'épisode précédent, c'est comme un sous-marin intellectuel, vous pouvez aller plus profond, plus profond, plus profond, et produire un travail de meilleure qualité. Je veux dire qu'une chose à laquelle j'ai pensé, et j'ai écrit un petit article à ce sujet, c'est qu'au fond, la pensée de la plupart des gens est assez simpliste. Nous avons beaucoup d'opinions et de choses sans avoir beaucoup de connaissances. Et ils s'en remettent à leur intuition. Je considère donc cela comme une pensée à faible résolution. C'est un peu comme les télévisions en noir et blanc, ou les télévisions en bloc. Par contre, de nos jours, si vous avez beaucoup d'informations provenant de nombreuses vidéos, mais imaginez que vous obtenez des résumés de toutes ces vidéos, et qu'elles présentent cinq points de vue différents, vous pouvez alors, dans le même laps de temps que celui nécessaire pour regarder une vidéo, ce qui est comme la pensée à basse résolution, développer une compréhension beaucoup plus nuancée de ce qui se passe. Je pense donc que l'essentiel est de se perfectionner, de regarder de nouvelles choses et de partir de là. Je pense donc que la journée d'aujourd'hui a été une sorte de déconstruction intéressante de la façon dont nous voyons les choses. Et je pense que les prochaines choses que nous pouvons regarder, c'est : qu'est-ce qui va arriver ? Qu'est-ce qui va sortir bientôt, et comment les choses vont se passer. Et je pense qu'on va parler de Zapier la prochaine fois, n'est-ce pas ? D'accord, et Ryan, et d'autres façons dont les gens pourraient commencer à mettre en œuvre et à créer certains éléments au sein de ce système comme

Stuart Bell

bien, n'est-ce pas ? Oui, tout à fait. Une astuce. À un moment où vous parliez de la vidéo sur l'IA, et de l'utilisation de celle-ci pour insérer des noms et la personnaliser, il y avait un service que nous utilisions, je ne sais pas si je l'ai déjà mentionné. Mais pour les personnes qui nous écoutent, cela vaut la peine d'aller voir easy.io Malheureusement, la prononciation, mais il y a un service, ce n'est pas parfait, mais c'est regarder l'élément de personnalisation de cela, pour plonger dedans et juste voir où il en est aujourd'hui et le niveau de serpent. Je

pense que pour tous ceux qui ont été intrigués par cela, comme vous en parliez, c'est un excellent outil pour sauter à bord et jeter un coup d'œil rapide parce que c'est vraiment un peu révélateur. Et même ces gars-là, ils ont quelques modèles standard, mais vous pouvez télécharger vos propres images.

Aalok Y Shukla

Et montrez-leur l'atelier. Il y a une entreprise qui les utilise et qui cible tous les gens qui ont abandonné leur panier avec une vidéo personnalisée du fondateur, qui leur dit : " Hé, Stuart, j'ai vu que tu n'as pas passé à la caisse et que tu as laissé ça là ". Je comprends tout à fait. Oui, faites-moi savoir si vous avez des questions à ce sujet. Mon équipe sera ravie de vous aider, donc le fait d'avoir un point de contact à haute résolution, via WhatsApp ou autre, peut vraiment élargir les choses. Je pense que c'est une bonne chose à laquelle nous pourrions penser la prochaine fois, comme la façon dont vous pourriez améliorer des expériences particulières et aussi construire des choses, donc nous pourrions aller un peu plus loin et donner des exemples.

Stuart Bell

Oui, c'est vrai. Fantastique. D'ici la semaine prochaine, qui sait où nous serons.

Aalok Y Shukla

C'est ce qui est amusant et j'ai hâte de le découvrir, alors bonne journée.

Stuart Bell

Fantastique. Prenez soin de vous. Je vous remercie..